

L'EDUCACIÓ EN VALORS

UNA OPORTUNITAT PER A TOTHOM

Algunes idees
per a treballar en família
la Igualtat de Gènere
i el Consum Responsable

Guia per a mares, pares i adults
amb ganes d'una societat més justa,
solidària i responsable.



Material editat per: **Mundo Cooperante**
Projecte: **"L'educació en valors: una oportunitat per a tothom"**
Web: www.mundocooperante.org/educacionenvalores
Col·labora: **Obra Social "la Caixa"**
Fotografies: **Sergio Carmona, Jesús Arcas, Hernán Zin**
Disseny: twey.es
Any: **2014**

ÍNDEX

1. Ens Presentem	Pág. 7
2. El perquè d'aquesta guia i què hi puc trobar?	Pág. 9
3. El Gènere: un valor a l'alça en el desenvolupament	Pág. 15
<ul style="list-style-type: none">• Conceptes relacionats amb el gènere: diferència entre gènere i sexe, estereotips de gènere, etc.• La realitat de les nenes i les dones en el món (països desenvolupats i països en vies de desenvolupament)• La importància de la dona en el desenvolupament de les comunitats	
4. Consum responsable: yoayu	Pág. 25
<ul style="list-style-type: none">• La nostra casa, el nostre planeta• Repartiment i accés a recursos bàsics• Consum responsable:<ul style="list-style-type: none">- Què es- Com dur-ho a terme: petites accions, grans gestos:<ul style="list-style-type: none">Redueix (consum d'aigua, energia, generació de residus, emissió de gasos, etc.)ReciclaReutilitza: YOAYUPensa altres possibilitats de consum: comerç just, banca ètica, etc.	



1 ENS PRESENTEM



mundo cooperante

Mundo Cooperante-Món Cooperant Catalunya és una ONG de Desenvolupament que porta més de 15 anys treballant per aconseguir una major equitat social entre els països del Nord i els del Sud. Aquesta tasca, la duu a terme a través de dues vies principals:

- La cooperació al desenvolupament, per mitjà de la qual promou, recolza i avalua diferents projectes dirigits a millorar la qualitat de vida de milers de persones en països com Kenya, Etiòpia, l'Índia, Equador i Colòmbia.
- L'educació i la intervenció social, amb què es pretén sensibilitzar a la població de l'Estat Espanyol sobre la realitat que es viu als països en vies de desenvolupament, i ho fem centrant-nos en la situació de les dones i les nenes. Així mateix, s'educa també a la població en un consum responsable (comerç just i YOAYU) i se la convida a l'acció solidària (voluntariat). S'ha començat a treballar en la promoció de projectes que tenen com a objectiu prioritari atendre a dones en situació de vulnerabilitat al nostre país.

El projecte en què s'emmarca aquest material, "**L'educació en valors: una oportunitat per a tothom**", pretén fer una reflexió sobre la importància dels valors associats a la convivència per tal d'aconseguir una societat més justa i equitativa. Per aconseguir-ho, partim de dues temàtiques que Mundo Cooperante-Món Cooperant Catalunya acostumen a treballar als seus projectes: **Gènere i Consum Responsable**.



Mundo Cooperante-Món Cooperant Catalunya i el gènere.

Des de la seva creació, aquesta entitat s'ha centrat a millorar la vida dels col·lectius més vulnerables: nens, nenes i dones. Ara, a més, apostem per les dones al nostre país, a través d'un projecte productiu, dirigit a dones en situació de vulnerabilitat.

YOAYU: consum responsable i solidaritat.

Acrònim de "Yo ayudo" YOAYU es basa en les segones oportunitats per a fomentar el consum responsable i la solidaritat. Aquesta iniciativa sensibilitza sobre la importància de convertir-nos en consumidors/ores responsables, especialment a través de la reutilització, capta recursos per a projectes de cooperació i ofereix feina a dones en situació de vulnerabilitat.

2 EL PERQUÈ D'AQUESTA GUIA I QUÈ HI PUC TROBAR?



[...] L'educació en valors és la clau de tot canvi social. La societat necessita que es potenciïn els valors relacionals com la tolerància, l'acceptació del pluralisme i la diversitat, el respecte cap als drets humans i cap als béns col·lectius, la implicació en els problemes de tots...¹

A la societat en què vivim sembla que els valors que més es fomenten són aquells relacionats amb la competitivitat, el consum, l'autonomia i l'emprenedoria.

Dóna la sensació que hem deixat de banda una altra sèrie de valors que, d'altra banda, són els pilars de la convivència i de la societat democràtica per excel·lència: la igualtat, la solidaritat, la tolerància, el respecte, la justícia, etc.

1. Cerrillo, M^a Rosario: "Educar en valores: misión del profesorado". (Sense traducció al català)

EL VALOR DE LES PARAULES: PER QUINES PARAULES APOSTEM PER COMENÇAR A CONSTRUIR UN MÓN MILLOR? TRIA-LES



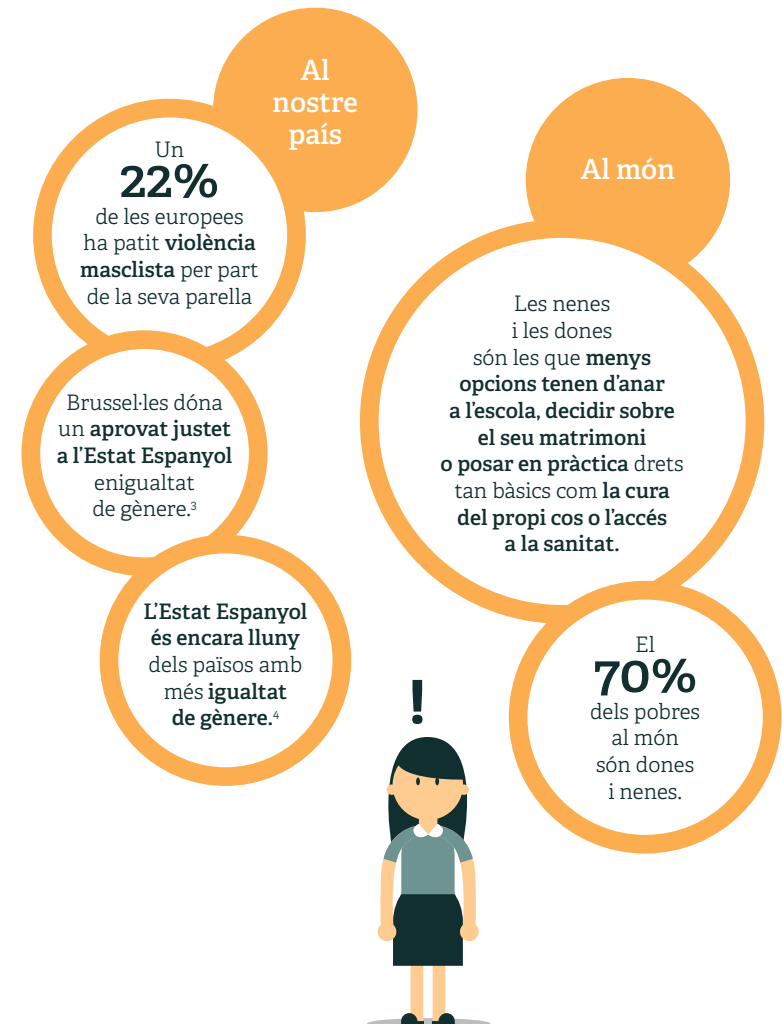
QUIN ÉS L'OBJECTIU D'AQUESTA GUIA?

Aquesta guia té com a objectiu la promoció i la posada en pràctica d'aquests valors, dintre i fora de l'àmbit familiar, treballant dues temàtiques que considera de vital importància: la Igualtat de Gènere i el Consum Responsable.

QUÈ ET TROBARÀS?

Posarem a la vostra disposició informació rellevant, recursos i activitats per a treballar a casa i fora aquests continguts en família.

2.1 Per què treballar la Igualtat de Gènere?



2. El País, 04/03/2014

3. RTVE, 13/06/2013

4. Euronews, 25/10/2013

TOT I AIXÍ...

Leducació de les nenes i de les dones és la millor inversió que pot fer un país, ja que augmenta el PIB d'aquest, en disminueixen les taxes de mortalitat infantil, millora la salut materna i la qualitat de vida del seu entorn.

Si fomentem la visió de la dona com a factor de desenvolupament i generem aquell sentiment de respecte inherent al reconeixement de la tasca que les nenes i les dones duen a terme a les seves comunitats, estarem fent el primer pas per aconseguir una igualtat real entre homes i dones. Comencem a valorar-les més i a deixar de veure la dona únicament com a víctima, sinó com a subjecte de ple dret i com a pilar bàsic de les societats.



VOLS SABER-NE MÉS?

- ONU Mujeres (2011): "El dividendo de género: razones para la igualdad de género". (Sense traducció al català)
- Muévete por la Igualdad, es de justicia: "Género y desarrollo humano: una relación imprescindible". (Sense traducció al català)

2.2 El consum responsable: el nostre poder com a consumidors/es

"No és pobre qui té poc, sinó aquell que molt desitja" (Séneca)

Consumir, consumir i consumir; la felicitat pel consum; si no consumeixes, no aconsegueixes els teus objectius...

Són tan importants les coses materials per a la nostra felicitat? Què és allò que realment necessitem per viure?

Necessitem aturar-nos a reflexionar si el patró de consum que s'imposa als països desenvolupats beneficia realment a les persones i, sobretot, al nostre planeta.

El canvi climàtic, el repartiment desigual de la riquesa, l'absència d'accés a recursos tan bàsics com l'aigua per part de milions de persones, la desaparició d'espècies, la desforestació, etc. són senyals d'alarma a les quals hauriem de parar atenció i situacions que podem començar a canviar si hi posem de la nostra part.



El consum responsable, com a canvi de paradigma i representat d'una nova societat compromesa socialment i ambientalment, es perfila com la solució.

UNA MICA MÉS D'INFORMACIÓ...

- "ConSuma responsabilidad. Guía de Consumo responsable y Solidario en la Comunidad de Madrid". (Sense traducció al català)
- Cartell Consum Responsable.
www.mundocooperante.org/educacionenvalores/consumo_responsable.pdf



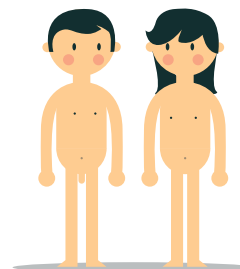
3 EL GÈNERE: UN VALOR A L'ALÇA EN EL DESENVOLUPAMENT

3.1 Entrant en matèria...

Sexe i gènere? No és el mateix.

El sexe marca les nostres diferències biològiques i ve determinat pels òrgans sexuals.

El gènere s'aprèn, és allò que la nostra cultura o societat ens atribueix pel simple fet de ser home o de ser dona.



ESTEREOTIPS DE GÈNERE

La discriminació es sustenta en gran mesura sobre els estereotips que s'han anat generant entorn a la idea que tenim sobre com han de comportar-se els homes i les dones, els rols que han de desenvolupar a la feina, a la família, a l'espai públic i, fins i tot, en com han de relacionar-se entre si. A aquest conjunt d'idees preconcebudes que utilitzem per analitzar i interactuar amb altres homes i dones els anomenem estereotips de gènere.⁵

Ho provem? Podem començar fent-nos un test nosaltres mateixos; completa les frases següents⁶:

- Les noies rosses són
- Les dones condueixen
- Els nois afeminats són

⁵ "Diccionario online de coeducación. Coeducando en igualdad" UGT-FETE enseñanza e Instituto de la Mujer. (Sense traducció al català)

⁶ "Sistema Sexo/gènere", Juan Carlos Sánchez Corralero, David Sánchez Garrido. (Sense traducció al català)

- Les dones són més
- Els homes són més
- Una noia que ha tingut molts xicots és
- Un noi que ha tingut moltes xicotes és
- De la cura dels menors i de les persones grans s'han d'ocupar

DESMUNTEM ELS ESTEREOTIPS

Contes per a la igualtat:

- **“La Ventafocs que no volia menjar perdius”**
Nunila López Salamero
- **“Hi ha res més avorrit que ésser una princesa rosa?”**
Raquel Díaz Reguera
- **“Els prínceps blaus destenyeixen”**
Teresa Jiménez
- **Col·lecció “Yo soy igual”**
Librería de Mujeres Editoras
(Sense traducció al català)

Mujeres que cambian el mundo
mostra la tasca que duen a terme
les dones líders de projectes de
desenvolupament a diferents països.
www.mujeresquecambianelmundo.org



3.2 Quina és la realitat de les nenes i dones del món?

A nivell mundial, el **53%** de les dones que treballen ho fan en feines vulnerables, sovint per compte pròpia o sense rebre cap sou, a empreses familiars o al camp. La xifra arriba al **80%** a l'Àsia Meridional i a l'Àfrica Subsahariana.

Cada any es registren **16 milions** de parts a nenes de **15 a 19 anys**, el **90%** dins del matrimoni.

31 milions de nenes privades de l'accés a l'educació.(UNESCO)

La participació de les dones a les cúpules del sector privat és molt escassa. Tan sols ocupen un **11,5%** dels seients dels consellers d'administració i un **22%** dels llocs de directius.

Només **un de cada cinc** parlamentaris al món són dones.

Cada dia **moren** al món **800 dones** per complicacions durant l'embaràs i el part: **440** a l'Àfrica Subsahariana, **230** al Sud de l'Àsia i 5 a països desenvolupats. (OMS)

Les dones representen el **64%** de la població mundial adulta que **no pot llegir ni escriure un text**. (UNESCO)

El tràfic de persones amb finalitats d'explotació sexual és un negoci que mou **milions de dòlars**. Les seves víctimes són principalment dones i nenes.

La violència contra les dones és **el crim encobert més nombrós del món** segons les Nacions Unides. Està present a totes les societats i, en algunes, **no és considerada delictiva**, sinó que s'accepta com a part de l'ordre establert i és tolerada o vista com un fet cultural o tradicional.

UN DIA DE FEINA QUALSEVOL D'UNA DONA EN UN PAÍS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT



05:00

S'aixeca quan surt el sol



05:30

Va a buscar llenya per encendre el foc i prepara l'esmorzar per la seva família

← 5 km. →



07:00

Camina uns 5 km fins al pou més proper per anar a buscar aigua i d'aquesta manera poder cuinar, rentar...



09:00

Va al camp a recollir la collita, amb el seu bebè a coll
La seva filla gran es queda encarregada de la resta dels nens de la casa



13:00

Prepara el dinar



14:00

S'encarrega de les feines domèstiques i de donar menjar als animals



17:00

Va a buscar els aliments per l'endemà



19:00

Prepara alguna cosa perquè la seva família mengin abans d'anar a dormir



20:00

Atén els nens, els porta al llit i, si algun va a l'escola, li deixa tot preparat



21:00

Se'n va a dormir

PENSANT...

Com és un dia qualsevol a la vida d'una dona en un país desenvolupat? Fes un altre gràfic i compara'l amb l'anterior.

"La història de Karen" Un vídeo per als més joves de la casa (10 a 16 anys), que descobreix el dia a dia d'una nena sudanesa. www.vimeo.com/34248029

3.3 I tanmateix, són part imprescindible de la solució

Milers de dones es mobilitzen en els països desenvolupats i en els països en vies de desenvolupament, per aconseguir una igualtat real entre homes i dones. Tot i les dificultats que es van trobant en el seu camí, la seva lluita pels drets de les dones i les nenes està aconseguint resultats molt encoratjadors.

Com a mostra, a falta d'un botó, tenim diversos...



AGNES PAREYIO

líder massai que ha dedicat la seva vida a **combatre la Mutilació Genital Femenina (MGF) i els matrimonis infantils concertats, que pateixen milers de nenes massais**. La seva proposta, basada en la realització de ritus alternatius que compleixin la funció social del ritual de la MGF i del treball educatiu que realitza a les comunitats, està impedit que moltes nenes hagin de patir una pràctica que deixa seqüeles de per vida.

Més informació:

- Sobre MGF:
www.who.int/mediacentre/factsheets/fs241/es
- Sobre Agnes Pareyio:
www.mujaresquecambianelmundo.org/agnes_pareyio.html



URMI BASU

treballadora social índia que **lluita cada dia pels drets de les dones i les nenes que viuen i treballen en un dels barris vermells de Calcuta: Kalighat**. Juntament amb el seu equip de treball, acull a centenars de nenes, a New Light, entitat que dirigeix, i els ofereix un entorn segur, educació, assistència sanitària i la possibilitat de sortir d'una situació de vulnerabilitat associada a l'exploració sexual.

Més informació:

- Sobre explotació Sexual Infantil:
www.unicef.es/sites/www.unicef.es/files/CD_nohayexcusas.pdf
- Sobre Urmi Basu:
www.mujaresquecambianelmundo.org/urmi_basu.html



ROSARIO DORIA

Aquesta empresària dirigeix actualment **Actuar por Bolívar**, una entitat ubicada a Cartagena de Índies (Colòmbia).

La seva tasca es centra en facilitar l'accés al crèdit a dones microempresàries per tal que puguin emprendre una activitat productiva que sustenti a la seva família i reverteixi en el bé de la comunitat.

A més, se'ls ofereix assessorament, formació i atenció educativa per als seus fills i filles.

Més informació:

- Sobre microcrèdits:
www.expansion.com/diccionario-economico/microcreditos.html
- Sobre Rosario Doria:
www.mujeresquecambianelmundo.org/rosario_doria.html

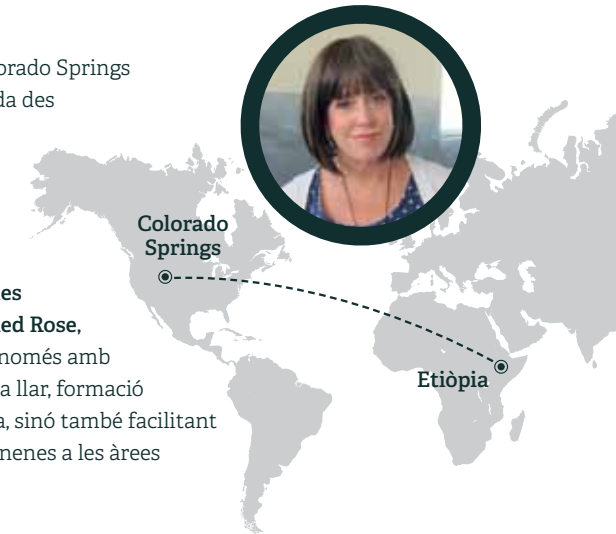


REBEKAH KISER

aquesta estatunidenca de Colorado Springs va donar un tomb a la seva vida des que va conèixer Etiòpia en un viatge turístic. Va decidir dedicar esforços a **combatre les conseqüències físiques, psicològiques i socials que la fístula obstètrica genera a les dones etiòps**. Va crear **Trampled Rose**, que en l'actualitat no treballa només amb aquestes dones, oferint-los una llar, formació i atenció sanitària i psicològica, sinó també facilitant l'accés a l'educació a milers de nenes a les àrees rurals del país.

Més informació:

- Sobre fístula obstètrica:
www.who.int/features/factfiles/obstetric_fistula/es
- Sobre Rebekah Kiser:
www.mujeresquecambianelmundo.org/rebekah_kiser.html



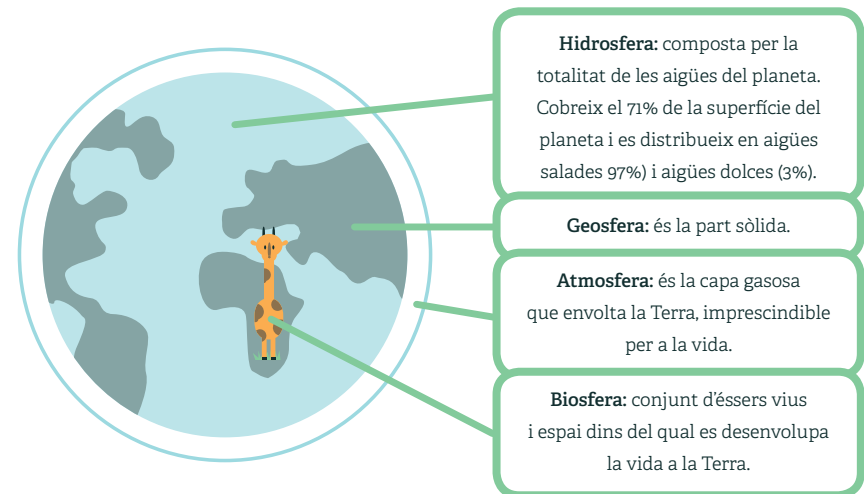


4 CONSUM RESPONSABLE

4.1 La nostra casa, el nostre planeta

REDESCUBRINT EL NOSTRE PLANETA:

El planeta Terra va començar a formar-se fa més de 4.500 milions d'anys i està compost per quatre grans zones:



El nostre planeta porta milers de milions d'anys albergant vida, i 65 milions d'anys sent la llar de l'espècie humana i, tanmateix, no som capaços de cuidar-lo...

QUÈ ESTEM FENT?

El model de consum instaurat a la nostra societat no és compatible amb la sostenibilitat necessària perquè el planeta arribi en bones condicions a les generacions venidores.

Sabem que el 20% de la població mundial consumim el 80% dels recursos del planeta; que no valorem recursos tan essencials com l'aigua i ens permetem malbaratar-la; que el nostre model energètic contamina i provoca processos que ja s'han posat en marxa, com el Canvi Climàtic.

Per posar-nos les piles, Greenpeace (www.greenpeace.es) ens aporta informació:

“¿Sabies que segurament la roba que portes conté substàncies tòxiques, que a la nostra sang hi ha 300 substàncies químiques que no tenien els nostres avis, que la contaminació atmosfèrica provoca 20.000 morts prematures a Espanya a l'any, que milers de substàncies tòxiques són llançades a l'aigua cada dia sense un control adequat? Hem contaminat la terra, el mar i l'aire, i si no deixem de fer-ho no només acabarem amb el medi ambient, sinó que anirà afectant a la nostra salut cada vegada més.”

Entre el 2000 i el 2010, s'han destruït a l'any 13 milions d'hectàrees de boscos (superfície equivalent a Costa Rica). Descuidem els boscos, malgrat que:

- **300 milions de persones** depenen directament d'ells.
- Absorbeixen el **30% de les emissions de CO₂**.
- Són la llar de més del **50%** de totes les espècies de plantes i animals.
- Dels boscos traiem el **70%** de les plantes amb propietats anti cancerígenes i moltes altres per guarir i pal·liar malalties.

El ritme de desaparició d'espècies animals i plantes s'ha **multiplicat per 1000**.

La sobrepesca, l'ocupació del litoral, la contaminació i el canvi climàtic estan portant al límit a moltes espècies i ecosistemes marins i costaners.

- El **60%** dels estocs pesquers estan sobreexplotats o esgotats.

- La sobrepesca és una de les principals amenaces dels oceans. La Unió Europea captura entre **2 i 3 vegades més** del límit sostenible.
- En els últims 20 anys, s'han destruït en el nostre litoral l'equivalent a **vuit camps de futbol**.

Si no reduïm ràpida i dràsticament les emissions de gasos efecte hivernacle a tot el món, els impactes del canvi climàtic seran realment greus. Les emissions d'aquest tipus de gasos han augmentat molt des de l'època preindustrial pel model energètic global basat en la crema de combustibles fòssils. Els impactes del canvi climàtic, no només seran ambientals, seran també econòmics i socials.

Més informació sobre el canvi climàtic:

www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Frenar-el-cambio-climatico
www.ecologistasenaccion.org/rubrique194.html

4.2 Repartiment i accés a recursos bàsics

Actualment, al nostre planeta som més de **7.000 milions** d'habitants, però no tots vivim igual, perquè...

Més de **1.000 milions** de persones viuen per sota del llindar de la pobresa.

870 milions de persones pateixen fam, segons Acció contra el Hambre.

Dels **6,6 milions de morts** de menors de 5 anys que hi van haver el 2012, la majoria van ser per causes previsibles com la pneumònia, la diarrea o el paludisme (UNICEF).



Uns **2.600 milions** de persones (la meitat del món en desenvolupament) no tenen ni tan sols una comuna senzilla «millorada», i **1.100 milions** de persones no tenen accés a qualsevol tipus de font millorada d'aigua (OMS).

Moltes dones i nenes han de recórrer diversos quilòmetres tots els dies per accedir a una font d'aigua.

Vols veure un exemple d'aquesta realitat i comprovar el veritable valor de l'aigua? visita www.vimeo.com/38852037

I mentrestant, al món ric...

Generem més de 500 kg de brossa per habitant i any.

A països com Espanya, gastem 170 litres d'aigua per persona i dia.

85 individus acumulen tanta riquesa com els 3,570 milions de persones que formen la meitat més pobre de la població mundial, segons Oxfam.

Les malalties respiratòries han augmentat en els últims anys per la contaminació.

LACCÉS A L'AIGUA: UN EXEMPLE D'INIQUITAT

www.mundocooperante.org/surenpositivo

4.3 Consum responsable

QUÈ ÉS?

Consum Responsable s'entén com a l'elecció dels productes i serveis sota criteris ètics, solidaris i ecològics, atenent no només la seva qualitat i preu, sinó també el seu impacte ambiental i social, i la conducta de les empreses que els elaboren.



7. Guía ConSumo Cuidado. Cruz Roja Juventud (Sense traducció al català)

I, COM HO PORTAREM A TERME?:

LES TRES "R", PETITES ACCIONS, GRANS GESTOS.

- **REDUIR:** Necessitem reduir el nostre consum, només d'aquesta manera podrem començar a fer un ús sostenible dels recursos.

Valorar l'aigua com el que és, un recurs vital per la nostra supervivència, i donar-li un ús adequat sense malbaratar-la.

Estalviar tota l'energia que puguem, mitjançant la posada en pràctica de diferents accions (apagar llums quan no s'utilitzin, apagar els electrodomèstics, comprar electrodomèstics eficients, etc.)

Començar a sospesar si realment necessitem tant per viure. La roba que comprem, les noves tecnologies, i una infinitat de materials dels que podem prescindir.

Hem de reduir les nostres emissions de CO₂, utilitzant menys el cotxe i més la bicicleta, les cames i el transport públic, graduant la calefacció a temperatura adequada, etc.

- **RECICLAR:** El reciclatge s'ha convertit en una pràctica de vital importància per a la conservació del Medi Ambient. Gràcies al reciclatge, podem seguir fent ús de les matèries primeres que, en principi, anàvem a rebutjar.

SABIES QUE....



amb 40 ampolles de plàstic es pot fabricar un folre polar



amb un litre d'oli usat es contamina fins a 1.000 litres d'aigua



amb 8 caixes de cereals es pot fer un llibre



amb 6 brics es pot fabricar un a capsa de sabates

ACTIVITAT

Juga amb els teus fills/es, nebots/des o menors al teu càrrec a jocs relacionats amb el reciclatge per tal que interioritzin la necessitat de separar la brossa i fer-ho de forma correcta. Ensenya'ls-hi a fer-ho des de petits/tes.

APRENENT A RECICLAR:

Contenedor Verd:



Si: Ampolles de qualsevol color, pot de vidre, flascó de conserves...



No: Llunes d'automòbils, bombetes, miralls, vidres de finestra...

Contenedor Groc:



Si: Envasos metàl·lics, brics, envasos de plàstic per a l'alimentació...



No: Joguines, electrodomèstics, biberons, guants de gomes, piles...

Contenedor Blau:



Si: Diaris, revistes, publicitat, caixes petites de cartró...



No: Brics, bolquers, papers bruts o papers encerats...

Més informació:

www.infoecologia.com/reciclaje/aprende_a_reciclar_cbenito2004.htm

- **REUTILIZAR:** Donar una segona vida a les coses, a més de fomentar un consum responsable pot ser molt divertit.

yoayu

és la nostra proposta

Acrònim de YO AYUDO, YOAYU és una eina per generar segones oportunitats.

Ajudaràs a dones en situació de vulnerabilitat:

a YOAYU treballen dones en risc d'exclusió social, seleccionant productes, fabricant i dissenyant peces, atenent al públic a la nostra botiga física o en els nostres mercats.

Generaràs ingressos per persones dels països menys afavorits:

els beneficis de la venda de la roba aniran destinats als nostres projectes arreu del món.

Faràs la teva contribució al medi ambient:

gràcies a la reutilització, li donem vida a objectes que d'una altra manera es rebutjarien.

Exemple producte **yoayu**:



Amb una cinta de casset, trossos de feltre i fil de sedal farem un collaret.

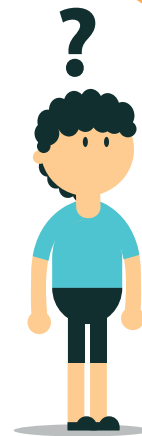
ÉS EL MATEIX RECICLAR QUE REUTILITZAR? ACLARIM CONCEPTES...

Reutilitzar significa

donar un nou ús a alguna cosa que ha deixat de ser útil en la forma en què es troba. Així, un calaix de fusta de verdures pot reutilitzar-se per realitzar prestatgeries, un abric vell pot convertir-se en un coixí pel gat, o una capsa de cartró d'una nevera pot transformar-se en una casa de nines per a nenes. Això és reutilitzar, i no només és valuós per evitar la contaminació del medi ambient, sinó que també afavoreix la imaginació i la creativitat d'aquells que ho practiquen.

Reciclar, en canvi,

significa aprofitar la matèria primera que ofereix un residu per convertir-la en un nou objecte. Per exemple, es pot reciclar el vidre, mitjançant processos industrials que donen lloc a nous envasos reciclats, estalviant matèria primera mentre que s'evita embrutar el medi ambient. També es recicla el plàstic per fabricar nous productes plàstics, la roba vella pot reciclar-se per la realització d'altres fibres tèxtils o la brossa orgànica per transformar-se en compost.⁸



8. www.ecologismo.com

A MÉS, HI HA ALTRES POSSIBILITATS DE CONSUM: EL COMERÇ JUST

Imagines que els teus pares treballessin tot el dia i no poguessin pagar la teva escola o portar-te al metge quan et trobessis malament? Que casa teva no tingués aigua i que no poguessis ni tan sols alimentar-vos bé?

És el que passa a milions de famílies de les regions més empobrides d'Àfrica, Amèrica Llatina i Àsia.

PER QUÈ?

Les regles del joc del comerç mundial, marcades pels països rics i les empreses multinacionals, marginen les famílies camperoles i els petits productors.

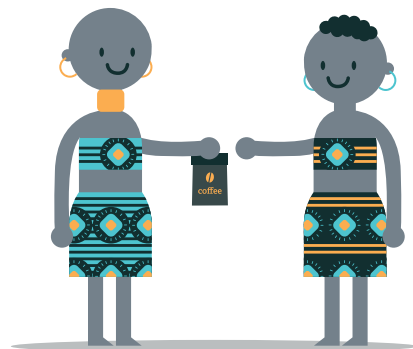
El comerç just garanteix una sèrie de criteris que fan honor al seu nom:

- Un salari just per a productors i productores, així com la creació d'oportunitats per aquells/es que estan en desavantatge econòmic.
- Respecte a les normes de treball infantil i explotació laboral.
- Que els beneficis aconseguits reportaran en el desenvolupament de les comunitats, dedicant-se un percentatge en educació i sanitat.
- Compromís amb l'equitat de gènere, amb la llibertat d'associació i amb la no discriminació.
- Respecte pel medi ambient

Vols saber més coses
del comerç Just?

[www.oxfamintermon.org/es/
que-hacemos/comercio-justo](http://www.oxfamintermon.org/es/que-hacemos/comercio-justo)

www.alternativa3.com





mundo cooperante

ONG Mundo Cooperante i Món Cooperant Catalunya

www.mundocooperante.org

educacion@mundocooperante.org

