



**EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO**  
**Plan Estratégico 2016-2018**

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN CONTEXTUALIZACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS DEL PLAN</b>	<b>5</b>
<b>3. ÁREAS DE INTERVENCIÓN</b>	<b>6</b>
3.1. Promoción de la Educación en Valores como piedra triangular de la intervención local de Mundo Cooperante	6
3.2. Igualdad de género: género y desarrollo y prevención de la violencia de género	6
3.3. Deporte y solidaridad	7
3.4. Consumo responsable y Solidaridad	8
3.5. Comunicación y difusión	8
3.6. Captación de recursos	9
<b>4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>10</b>
4.1. Sensibilización	10
4.2. Educación formación sobre el desarrollo	11
4.3. Movilización Social	11
4.4. Intervención con colectivos desfavorecidos	12
4.5. Comunicación y difusión	12
4.6. Captación de recursos	13
<b>5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>	<b>14</b>
5.1. Promover acciones de sensibilización, formación y educación, cuyos resultados contemplen también la sostenibilidad de los proyectos y acciones educativas	14
5.2. Potenciar las áreas de reciente incorporación, fomentando la especialización del personal de la ONG (voluntario y remunerado) para acometer los proyectos sociales	14
5.3. Continuar y fortalecer el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y las redes sociales como soporte de comunicación y difusión de las acciones educativas	15
5.4. Uso de espacios físicos apropiados para las acciones de sensibilización y de participación social	15
5.5. Mantener y potenciar la colaboración con otras entidades para fortalecer las acciones educativas en general y a Mundo Cooperante en particular	16
5.6. Fortalecimiento del tejido asociativo de la entidad	16
<b>6. COLECTIVOS DE ACTUACIÓN PRIORITARIOS</b>	<b>17</b>
6.1. Mujeres	17
6.2. Menores y jóvenes	17
6.3. Población en general	17
6.4. Voluntariado	18
6.5. Medios de comunicación	18
6.6. Empresas y sector privado	19
<b>7. NIVELES DE INTERVENCIÓN</b>	<b>20</b>

## 1.-INTRODUCCIÓN- CONTEXTUALIZACIÓN

Tal y como se destaca en la "Estrategia de Educación para el Desarrollo de la Cooperación Española" la Educación para el Desarrollo (EpD) se define como "*Proceso educativo (formal, no formal e informal) constante encaminado, a través de conocimientos, actitudes y valores, a promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible*" (Ortega Carpio, 2006b: 15).

Los rasgos que la definen, son:

Es una **educación global** que promueve la creación de una ciudadanía global que contemple valores tan fundamentales como la solidaridad, la equidad, el respeto a la diversidad y al medio ambiente, la justicia y la cooperación. Es una educación que conduce a la ciudadanía políticamente alerta en lo local y en lo global.

Es una **educación permanente** (Delors, 1997).

Es una **educación integral**, que forma en conocimientos, habilidades, valores y actitudes. Sus prácticas pedagógicas son participativas y experienciales, promueven la adquisición socioconstructivista de un conocimiento significativo, fomentan habilidades cooperativas y promueven prácticas verdaderamente democráticas.

Es una educación basada en mostrar los problemas y sus causas [...]

Es una **educación en valores**, que toma los valores morales presentes en la Declaración Universal de los Derechos Humanos como horizonte axiológico. Mediante este proceso educativo se desarrollan valores, actitudes y destrezas que incrementan la autoestima de las personas, y las capacita para ser más responsables de sus actos; favorece la creación de una ciudadanía éticamente solidaria, consciente de que sus decisiones afectan a sus propias vidas y también a las de los demás.

Esta es la base en la que se asienta este Plan Estratégico que se desarrolla a continuación y que contempla la Educación para el Desarrollo como una herramienta pedagógica eficaz capaz de servir al desarrollo integral de los ciudadanos/as en post de una sociedad global, más justa, más equitativa y, sobre todo, más solidaria consigo misma y con el mundo en el que habita.

Desde Mundo Cooperante queremos dar un impulso a esta área que para nosotros/as continúa siendo primordial si queremos conseguir nuestro objetivo principal: eliminar las desigualdades existentes entre los habitantes del planeta y crear una sociedad más justa y equitativa.

La Educación para el Desarrollo que promueve Mundo Cooperante, tal y como se verá en el siguiente plan, basa su actuación en los tres sectores educativos por excelencia:

- Educación formal, contexto en el que la entidad e ha afianzado como transmisora de educación en valores entre los/as menores de primaria y secundaria. Las CCAA en las que se interviene con frecuencia son Madrid, Castilla la Mancha, Castilla León y Andalucía.
- Educación no formal, intentaremos continuar con la sensibilización, formación y educación de diversos colectivos a través de espacios y tiempos fuera del circuito formal y contando con el apoyo de entidades y asociaciones que han permitido llevar a cabo este tipo de acciones.

- Educación informal, desarrollando su acción a través de diversos canales y agentes de sensibilización, destacando el uso de las redes sociales que, dentro de la entidad ha dado un salto cuantitativo en estos últimos años. Además, destaca el uso de espacios cedidos de gran afluencia en los que desarrollar las campañas de sensibilización.

Todas y cada una de las acciones que se han llevado a cabo y que se proponen en este Plan tienen el objeto de dar a conocer una realidad determinada y promover una reflexión sobre la misma (sensibilización, formación e investigación), invitando siempre a la acción para cambiar una realidad que se considera injusta (movilización social e incidencia política)

Es en esta línea de actuación (transmisión de contenidos- interiorización- reflexión y acción) en la que se enmarcan las actuaciones que MC pone de manifiesto en este Plan, que pretende ser una guía de programación, ejecución y seguimiento de nuestro trabajo para los próximos años.

## 2.-OBJETIVOS

Dentro de nuestra línea de acción, los **objetivos generales y específicos** que se proponen son los siguientes:

- **Sensibilizar, informar y formar a la población española** sobre la realidad existente en los países en vías de desarrollo, utilizando como eje fundamental los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas que comprenden todas las temáticas relacionadas con el desarrollo y nuestro mundo global.
- Promover entre los ciudadanos/as españoles, especialmente menores y jóvenes, la **aparición de una conciencia crítica y solidaria** que facilite la interiorización del concepto de ciudadanía global, con todos los valores y procedimientos que ésta contempla.
- **Fomentar la participación social de los ciudadanos/as y la empatía**, utilizando principalmente las redes sociales y los espacios públicos para la realización de acciones que les conviertan en agentes de sensibilización de su entorno más cercano.
- **Continuar siendo un referente en el trabajo de sensibilización sobre "Género y desarrollo" e "Igualdad de género"** a través de intervenciones educativas, formación de voluntariado y diseño de campañas como las pulseras masai contra la Mutilación Genital Femenina.
- **Afianzar la relación "Solidaridad y deporte"** que en los últimos años se ha convertido en una línea de sensibilización excepcional, consiguiendo ser un referente en este aspecto.
- Fortalecer el área de **Educación para el Medio Ambiente y Solidaridad**, a través del proyecto **YOAYU** que aboga por un consumo responsable, especialmente entre jóvenes, adultos y empresas.
- Elaborar **materiales de sensibilización y didácticos innovadores** que permitan una transmisión de contenidos relacionados con la Educación para el Desarrollo y la Educación en Valores, tanto en contextos formales, como no formales e informales.
- **Mejorar las estrategias de comunicación, sensibilización e implicación de la sociedad** española a través de las nuevas tecnologías, utilizando las redes sociales como canal principal y aprovechar los diferentes espacios online para la difusión.
- **Afianzar un equipo de voluntariado específico**, dentro del área de la educación para el desarrollo, para intervenir con menores y jóvenes, ofreciéndoles una formación adecuada y continuada para llevar a cabo las acciones educativas.
- Desarrollar un **trabajo en red con otras asociaciones y organizaciones** del Tercer Sector, aunando esfuerzos y multiplicando resultados en lo que a impacto en la población y consecución de objetivos se refiere.
- **Facilitar la sostenibilidad de los proyectos de educación ejecutados**, buscando vías de captación de recursos que impliquen la participación de los propios beneficiarios.

### 3.-ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Las principales áreas de intervención que se llevarán a cabo entre 2016 y 2018 son fruto de la experiencia de los últimos años, en los que Mundo Cooperante se ha afianzado como referente en nuestro país en lo que a Igualdad de Género y educación en Valores se refiere. Se han encontrado sinergias importantes con ámbitos y colectivos que, hasta este año, no se han visto reflejados en ningún plan de la entidad.

#### 3.1.-Promoción de la Educación en Valores como piedra triangular de la intervención con menores y jóvenes de Mundo Cooperante:

Entendiendo la Educación en Valores como un área más amplia en la que se enmarcan todas las áreas que se trabajan desde Mundo Cooperante a nivel local:

- **Educación para el Desarrollo**, entendida como una educación para la **ciudadanía global** que comprende contenidos tan esenciales como la interculturalidad, el respeto a la diversidad, la justicia y la equidad.
- **Educación para la convivencia**, especialmente dentro del entorno educativo formal, promoviendo valores asociados a la convivencia que respeten las diferencias y fomenten la integración (solidaridad, respeto, tolerancia) y ofreciendo estrategias para una convivencia adecuada (normas, cooperación, habilidades sociales, empatía, asertividad y diálogo)
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que se convertirán en el marco de acción de las intervenciones, alcanzando a través de ellos todos los contenidos que preocupan en la agenda del desarrollo a nivel internacional.
- **Igualdad de género**, vista desde la perspectiva de Género y desarrollo y prevención de la violencia de género. Abogando, tal y como se explicará en el siguiente punto, por la equidad desde el respeto, dando visibilidad al papel fundamental de la mujer en las sociedades.
- **Consumo Responsable y Solidaridad**, destacando una perspectiva que va más allá del cuidado del medio ambiente por la necesidad de mantener y cuidar los recursos naturales, y que aporta una perspectiva social y ética del consumo responsable, poniendo en evidencia el injusto reparto de los recursos y del acceso a éstos.

Todos ellos conforman un área de intervención que suscita gran interés entre los centros educativos y entidades que se dedican a la sensibilización de la población tanto a nivel formal, como informal o no formal. Se promoverá, dentro de esta área, la implicación de los/as destinatarios/as en acciones que promuevan un cambio y la sensibilización de su entorno más cercano, especialmente dentro de la comunidad educativa. Además, se priorizará, siempre que se pueda, la intervención con jóvenes y menores que se encuentren en situación de riesgo o exclusión, promoviendo así la colaboración con entidades y agentes sociales que trabajen con este colectivo.

#### 3.2.-Igualdad de género: Género y desarrollo y prevención de la violencia de género

El papel de la mujer dentro del desarrollo de las comunidades en las que habita, se contempla como esencial dentro del campo de la Cooperación al Desarrollo. El empoderamiento de la

mujer ha sido, es y seguirá siendo un objetivo fundamental dentro de las acciones de sensibilización y educación que, desde Mundo Cooperante se promueven.

La trayectoria de Mundo Cooperante en este ámbito es amplia y variada, interviniendo con diferentes colectivos y en grados diversos. Comenzando con "La realidad de las niñas" que dio la salida a una serie de proyectos que se han centrado en dar visibilidad a las mujeres, no sólo desde su papel de víctimas, sino también desde el papel tan importante como motor del desarrollo y del cambio social. De esta forma, el testigo se pasó a "Mujeres que cambian el mundo" que ha supuesto la consolidación de Mundo Cooperante en esta área educativa. Tanto a nivel local, como nacional, se han seguido llevando a cabo proyectos y acciones que han tenido este objetivo principal, destacando intervenciones con menores en centros educativos, trabajo en red generado con diferentes agentes sociales especialistas en género y la campaña de pulseras masai, dirigida a la población en general. Todo ello, ha posicionado a nuestra entidad en el lugar en el que ahora se encuentra.

Debido principalmente a las valoraciones recibidas durante estos últimos años de intervención, a la red de colaboradores/as creada, al interés que suscita esta perspectiva de género entre los beneficiarios/as y agentes sociales y a la creencia absoluta de la importancia de dar visibilidad a las mujeres como medio para fomentar la igualdad de género, se continuarán llevando a cabo acciones que se caracterizarán por:

- Continuar con la propuesta de igualdad de género y prevención de la violencia contra las mujeres en los centros educativos, ampliando la intervención educativa con la importancia de las mujeres en el desarrollo de sus comunidades y su labor social. Sólo a través de una visión de la mujer como protagonista del cambio y no como víctima entendemos que se pueden comenzar a destruir estereotipos que continúan vigentes y que son antesala de actitudes y comportamientos que promueven la desigualdad y violencia de género.
- Poner en marcha campañas de sensibilización que, además generen los recursos necesarios para mantener y fortalecer los proyectos, especialmente aquellos que estén relacionados con una de las temáticas que más intensamente se han trabajado desde la entidad: la Mutilación Genital Femenina. Un claro ejemplo es la campaña de Pulseras Masai contra la Mutilación Genital Femenina ([www.mundocooperante.org/pulseras](http://www.mundocooperante.org/pulseras))

### 3.3.-Deporte y solidaridad

El deporte se ha constituido, dentro de nuestra entidad, como una potente herramienta para la sensibilización de nuestra sociedad. A través de entrenamientos solidarios, clases magistrales de diversas disciplinas y, sobre todo, la Carrera de la Mujer, en la que MC es beneficiaria y participante en todo el circuito a nivel nacional, se han alcanzado indicadores realmente abrumadores. Miles de personas, especialmente mujeres, que han recibido información sobre prácticas y situaciones que vulneran los derechos más básicos de las personas, especialmente de las niñas y las mujeres, y que han participado de una forma activa en la lucha contra las mismas.

Por tanto, de cara a estos dos próximos años, los objetivos que se marcan dentro de esta área de actuación son:

- Fortalecer los lazos y las líneas de trabajo comunes que se tiene con las entidades y asociaciones deportivas con las que se trabaja, especialmente en lo que a la Carrera de la Mujer se refiere.

- Continuar poniendo en marcha acciones deportivas como herramienta para sensibilizar a la población en general.
- Dar el salto al ámbito de educación formal y proponer proyectos que contemplen esta línea de trabajo como principal: la solidaridad a través del deporte.

### **3.4.-Consumo Responsable y Solidaridad: YOAYU**

YOAYU nació, inicialmente como un proyecto de reutilización artesanal y, con el paso del tiempo se ha ido convirtiendo, debido a la potencialidad pedagógica que presenta, en un proyecto o herramienta educativa y de inclusión social.

Su objetivo es triple:

- Promover un consumo responsable entre los habitantes de los países desarrollados, argumentando no solo la necesidad natural (escasez y eliminación de recursos naturales), sino también la necesidad ética y social (falta de acceso a recursos básicos por parte de los habitantes de los países en vías de desarrollo)
- Servir como herramienta de inclusión y trabajo personal y grupal para colectivos desfavorecidos.
- Permitir la captación de recursos económicos que fortalezcan los proyectos de cooperación al desarrollo que promueve Mundo Cooperante.

Para ello, las acciones y colectivos con los que se intervendrá se basarán en los siguientes puntos:

- Talleres y acciones de sensibilización en los tres ámbitos educativos por excelencia (educación formal, educación no formal y educación informal)
- Implicación de la población, especialmente a través del voluntariado y promoviendo acciones como donación y depósito de ropa de segunda mano, en la necesidad de cambiar el patrón de consumo actual. Si bien esta acción se dirige a la población en general, tendrá como colectivo prioritario a los/as trabajadores/as de empresas en nuestro país.
- Comercialización de ropa y productos de segunda mano, así como productos de comercio justo y solidarios. En estos dos años, se pretende generar una red de comercialización que alcance a un mayor número de habitantes en nuestro país y que, además ofrezca la inserción en el mercado laboral de mujeres en riesgo de exclusión social.

### **3.5.-Comunicación y difusión**

La comunicación y difusión de las acciones de Mundo Cooperante continua siendo una asignatura pendiente dentro de la entidad, en una sociedad de la comunicación en la que la mayor parte de las acciones se promocionan on line. Si bien es cierto que se ha conseguido una estupenda base en redes sociales, durante estos dos años es necesario potenciar este tipo de acciones que repercutirán de forma drástica a los impactos y al nivel de incidencia de las mismas en la sociedad española.

Por ello, esta área de comunicación y difusión se divide en dos acciones principales:



- La comunicación interna, contemplando la necesidad de comunicar y contar todas las acciones realizadas a los socios/as y voluntarios/as de la entidad. No solo para promover la creación de un clima y una relación adecuada entre las partes, sino también como factor multiplicador de las acciones.
- La comunicación externa, continuando con ese crecimiento en redes sociales y estableciendo un plan de comunicación que mejore sustancialmente la puesta en marcha de acciones de difusión en medios de comunicación tradicionales y soportes de comunicación más novedosos, contando con la colaboración de blogueros, youtubers y páginas con gran afluencia de visitas.

Para ambos tipos de comunicación se emplearán diversos soportes y estrategias que se contemplan en el apartado 5 de este documento, aunque hemos de destacar la relevancia de los medios on-line en este proceso de comunicación, especialmente todo lo referente a las redes sociales que se erigen como canal de comunicación para conectar con la población en general y, sobre todo, con los más jóvenes.

### **3.6.-Captación de recursos**

La captación de recursos dentro de las acciones de sensibilización y educativas, entendida como una forma de sostener los proyectos que se ponen en marcha desde la entidad, no sólo los relacionados con este ámbito, sino también los referentes a cooperación al desarrollo, voluntariado e intervención social. De esta forma, se desarrollará la captación utilizando dos estrategias principales:

- Captación a través de acciones de sensibilización que se pongan en marcha en diversos espacios y dirigidas a diversos colectivos (comunidad educativa, población en general, empresas, centros comerciales y espacios de gran afluencia, etc.)
- La formación de la población en general, especialmente adultos, como vía para captar recursos.

En estos dos años, se intentará promover la puesta en práctica de acciones de sensibilización que, además de perseguir el objetivo específico para el que se realizando, persigan otros más generales e institucionales como:

- Fomentar la captación de recursos humanos, incidiendo en la captación de voluntariado, especialmente en ámbitos universitarios y juveniles, y socios/as que amplíen la base social de la entidad.
- Promover la captación de recursos económicos a través de la venta de productos solidarios y de la captación de donativos y cuotas de socios/as.
- Ofrecer una visión general de la labor que desempeña la entidad, dando a conocer así el nombre y funciones de la misma.

Esta área se convierte, por tanto, en una de las apuestas durante este período. Sin perder la perspectiva y esencia de nuestra labor, que es la sensibilización, formación y educación, se plantearán diferentes acciones que contemplen además esta captación de recursos.

## 4.-LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

### 4.1.-Sensibilización.

Tal y como se especifica en el Plan Director de Cooperación al Desarrollo 2013-2016, una ciudadanía mejor informada es la única forma de hacer ver la cooperación al desarrollo como *“la clave para contribuir al desarrollo y como ello tiene implicaciones para nuestras vidas y para la mejora en los derechos humanos y la construcción de una sociedad global más justa y solidaria”*

El objetivo de Mundo Cooperante, lejos del asistencialismo y posible subjetividad que se puede derivar de este tipo de acciones, es mostrar, tal cual es, la realidad de los países en vías de desarrollo por medio de diversos materiales y acciones y abordando diferentes temáticas. De esta manera, es el espectador/receptor de esta información el que la interpreta y la adapta a sus necesidades, implicándose o no en la problemática que se le ha mostrado. Cobra especial relevancia la ejecución de documentales de producción propia de alta calidad como herramienta principal para transmitir a la población los objetivos que nos marquemos y el uso de la infinidad de posibilidades que otorgan las redes sociales y medios on-line como canales de difusión y comunicación.

Durante este período, nuestra organización apostará por continuar reforzando esta línea estratégica de intervención, dirigiendo la sensibilización tanto a la población en general, aprovechando eventos, ferias, medios de comunicación y eventos, como a colectivos más específicos (menores, jóvenes, etc.)

Por tanto, los ámbitos de actuación continuarán centrándose en el ámbito de la educación formal y no formal, e intentando potenciar los mensajes enmarcados en la educación informal para que éstos lleguen de forma correcta a sus destinatarios/as. Dentro de este ámbito de **educación informal**, son varios los espacios en los que difundir los contenidos a trabajar:

- Medios de comunicación formales en sus diversos formatos, destacando los medios on-line. Importante no sólo a nivel nacional, sino también los medios que difunden las acciones a nivel más local.
- Medio de comunicación “informales” a través especialmente de blogs y espacios on-line con una elevada afluencia de visitas.
- Redes sociales con las que cuenta la entidad y que alcanzan a más de 4000 seguidores.
- Ferias deportivas y de otros sectores en los que alcanzar con campañas específicas a un elevado número de personas.
- Espacios de gran afluencia, como centros comerciales, aeropuertos, estaciones, etc.
- Eventos de diversa índole con los que alcanzar a un elevado número de personas.

La **educación formal** continuará siendo uno de los objetivos prioritarios, ampliando el ratio de intervención a edades más tempranas, desde Educación Infantil hasta universitarios, formación profesional y escuelas de Adultos.

Se fortalecerá también el ámbito de la **educación no formal**, haciendo uso de los espacios y tiempos que ofrezcan otras entidades y los beneficiarios/as con los que trabajan, priorizando colectivos que se encuentren en una situación de riesgo o vulnerabilidad. De esta forma, se

estrechará un vínculo y un tejido asociativo que ha comenzado estos años anteriores a consolidarse.

#### **4.2.-Educación- formación sobre el desarrollo.**

Esta estrategia a medio- largo plazo, es un proceso educativo que forma en contenidos, habilidades y valores. La necesidad de tiempo y recursos humanos ha obstaculizado que, en ocasiones, este tipo de acciones sean menos frecuentes en nuestra organización.

Durante estos años venideros, la formación y la educación continuarán siendo un aspecto a desarrollar dentro de nuestra organización, fortaleciendo procesos ya iniciados, por ejemplo la formación de grupos de mediación en centros educativos de secundaria o de profesores y educadores, y poniendo en marcha otros nuevos como la formación de la población en general a través de cursos que contemplen la puesta en marcha de contenidos más específicos y atractivos, basados en las áreas de intervención descritas.

Destacar, por último, la necesidad de rescatar los tiempos y espacios dedicados a la formación más específica de nuestro grupo de voluntarios/as en todas las Comunidades Autónomas en las que Mundo Cooperante desarrolla tareas de educación para el Desarrollo. Si bien se ha mantenido una formación específica para los proyectos en ejecución, por otra parte se ha abandonado la formación integral del voluntario/a en otros ámbitos muy necesarios para su intervención pero que no han encontrado las condiciones necesarias para su ejecución. Por tanto, durante estos dos años que contempla la ejecución de este Plan, la formación del voluntariado de Mundo Cooperante se propone como una acción indispensable para la buena marcha de la entidad.

#### **4.3.-Movilización social**

La movilización social desde Mundo Cooperante es una acción continua que se lleva a cabo desde diferentes niveles. El primero de ellos, ese que se puede considerar como más institucional, queda reflejado en los fines de la Federación en los que se destaca:

*"Constituir un espacio de participación abierto, animando a actuar en él a personas de cualquier edad, opinión o creencia, promoviendo la constitución de asociaciones, bajo la denominación Mundo Cooperante, en todas las Comunidades Autónomas del territorio español, con una única representación autonómica de las mencionadas asociaciones".*

De esta manera, se garantiza la creación de un movimiento asociativo que trabaje para la consecución de una serie de objetivos relacionados con la cooperación y la educación para el desarrollo.

Por otra parte, el favorecer el movimiento social a través de campañas de sensibilización que hagan partícipes y protagonistas a los/as destinatarios/as de las mismas. Como ejemplo que se tiene actualmente en marcha, sirve la campaña de pulseras masai. El objetivo para estos años es potenciar y fortalecer esta campaña, así como generar otras nuevas que impliquen de forma activa el compromiso de la ciudadanía.

El objetivo de cara a los próximos años es continuar potenciando la movilización social de las bases de la institución y de la población en general a través de eventos presenciales y, sobre todo, a través del uso de plataformas on-line y las redes sociales. El uso de este tipo de canales, en lo que respecta a movilización social, se hace imprescindible para lograr el mayor impacto posible de nuestras acciones y para vincular especialmente al colectivo de jóvenes y adolescentes, que se convierten en esenciales en este tipo de acción.

Por último, el voluntariado internacional es otro punto a destacar dentro de nuestra trayectoria, gracias al cual, Mundo Cooperante ha llegado a ser lo que actualmente es. Esta fortaleza humana aporta un espíritu de mejora y creencia en los cambios de la realidad, motivación y, en definitiva, un componente humano que hace mejorar las acciones sociales que desde aquí se desarrollan. En los próximos años, se podrán llegar a consolidar diferentes plataformas y espacios, presenciales y virtuales, en lo que forma e informa al voluntariado (por ejemplo, boletines informativos, redes sociales, etc.) y una estrategia de intervención para el voluntariado en general que permita generar acciones sistemáticas dentro de esta intervención.

#### 4.4.-Intervención con colectivos desfavorecidos.

En los últimos años, Mundo Cooperante ha vivido una demanda muy específica de determinados colectivos que, hasta el momento se han tratado de forma general. Es a partir de este año 2013 cuando se plantea la necesidad de trabajar con colectivos determinados de forma muy específica. Dichos colectivos son principalmente los siguientes:

- **Mujeres**, especialmente aquellas que se encuentran en alguna situación de riesgo y exclusión. La labor que se ha venido haciendo con el proyecto "Mujeres que cambian el mundo" a lo largo de estos años ha desembocado en una intervención continuada con grupos de mujeres, asociaciones de mujeres y con la estrecha cooperación de agentes de igualdad y agentes sociales vinculados a este colectivo. Esa labor de protección a las víctimas y, especialmente, de sensibilización sobre la cuestión de género a la sociedad, que se lleva a cabo desde hace muchos años a nivel internacional a través de los proyectos de cooperación, se ha erigido como uno de los puntales de la intervención local en los últimos dos años. Por ello, a partir de ahora, se da un paso más y, desde este plan, se propone como objetivo trabajar con diversos colectivos de mujeres y niñas especialmente en materia de prevención.
- **Menores** en situación de riesgo o exclusión, con los que se ha trabajado ya en centros educativos y en asociaciones de forma más general. A partir de ahora, especialmente a través de YOAYU, se intentarán generar proyectos sociales que deriven en acciones para fortalecer la competencia social, la autoestima y la educación en valores de estos menores.
- **Otros colectivos** susceptibles de este tipo de intervenciones y que vean en los proyectos presentados una medida de prevención y de educación que se proyecte en un mejor futuro para sus beneficiarios/as.

#### 4.5.-Comunicación y difusión

Es en esta área en la que Mundo Cooperante ha de incidir de forma sustancial durante estos dos años para conseguir una mejor repercusión y un mayor impacto de las acciones que pone en marcha en nuestro país. Se propone una mejora en la comunicación a dos niveles:

- A nivel interno, desarrollando un plan de comunicación que incida en el potencial de difusión de los socios/as y voluntarios/as, así como en la fuerte incidencia que tienen las redes sociales de la entidad y la web de la misma y de sus proyectos.
- A nivel externo, implicando a los medios de comunicación y, sobre todo, a otras asociaciones, plataformas y entidades que difundan el trabajo realizado, fortaleciendo además el trabajo en red tan necesario en estos tiempos.

Se hace imprescindible darle un empuje y potenciar en el aspecto comunicativo el uso de las NNTT y las redes sociales, como herramienta clave para aumentar el grado de impacto de nuestras acciones. La estrategia de comunicación tanto interna, como externa que se ha de diseñar, contará con este canal como piedra angular de la misma.

#### **4.6.-Captación de recursos**

Esta captación de recursos se centrará principalmente en las siguientes áreas:

- Captación de nuevos socios/as y fidelización de los que ya lo son.
- Contar con grandes y pequeñas empresas que quieran aportar recursos para la ejecución de los proyectos.
- Promover actividades educativas y formativas especializadas que reporten, al menos, cubrir los gastos en los que se incurren con su puesta en marcha.
- Potenciar diversas campañas de productos propios y artesanías internacionales, como por ejemplo "YOAYU" y "Pulseras contra la MGF", que aportan a la entidad un nombre y, además, un beneficio económico para reinvertirlo en sus proyectos.
- Fomentar la ya iniciada andadura de eventos solidarios como una línea de sensibilización e ingresos (bodas solidarias, comuniones solidarias, cumpleaños solidarios, etc.)
- Continuar con la puesta en marcha de acciones concretas en espacios públicos que, además de sensibilizar a la población, sirvan como fuente de ingresos para la entidad (mercados de segunda mano, máster class, fiestas solidarias, etc.)

Destacar, por último, que la inclusión de estos dos puntos en este Plan conlleva un cambio importante en la mentalidad de la entidad, que siempre ha subyugado su imagen y los recursos a la importancia de la educación y la sensibilización de la sociedad. Es decir, Mundo Cooperante no ha dado nunca prioridad a difundir su imagen como entidad, lo que ha hecho que se perdieran muchas oportunidades de crecer. Ahora se da prioridad a estas dos líneas que ponen sobre la mesa la necesidad de difundir nuestra labor y la imagen de la ONG, para así garantizar la viabilidad y la sostenibilidad en el tiempo de muchos de los proyectos que se ejecutan.

## 5.-ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para llevar a cabo las líneas estratégicas descritas, se contemplan diferentes estrategias metodológicas, a través de las cuales se intentará alcanzar el mayor impacto posible dentro de cada acción:

### 5.1.-Promover acciones de sensibilización, formación y educación, cuyos resultados contemplan también la sostenibilidad de los proyectos y acciones educativas.

Desde Mundo Cooperante, queremos continuar siendo lo que somos y promover una educación para el desarrollo y en valores que permita la constitución de una ciudadanía global, pero se hace necesario un cambio de mentalidad, ya citado en el plan estratégico anterior, que permita el sostenimiento de las acciones que se llevan a cabo, sin necesidad de depender de las subvenciones públicas para que puedan seguir:

- Promover la implicación de la comunidad educativa en campañas y acciones de sensibilización que, además de ofrecer información relevante a los/as destinatarios/as les convierta en agentes de cambio a través de la captación de recursos (humanos, materiales y económicos).
- Fomentar talleres y espacios de formación en la propia sede que resulten de interés para la ciudadanía y que se conviertan en una línea de educación y captación propias de la entidad.
- Poner en práctica eventos solidarios con un doble objetivo: sensibilizar a la sociedad y afianzarse como recurso productivo dentro de la entidad.
- Fortalecer campañas específicas de sensibilización, asociadas a diversas temáticas, que además permitan recaudar el dinero suficiente para, al menos, cubrir los costes en los que se incurre con su puesta en marcha. Ejemplos de estas campañas, algunas ya consolidadas y otras por fortalecer, son:
  - o Pulseras contra la Mutilación Genital Femenina (MGF), que ofrece información sobre una de las prácticas que vulneran los derechos más básicos de las mujeres africanas y fomenta el empoderamiento de éstas en sus comunidades, poniendo además de relieve la importancia de la mujer en el desarrollo de los países.
  - o YOAYU: Espacios de consumo responsable. A través de mercadillos, la tienda de la entidad y, próximamente, un espacio web donde se ofrezcan productos, no sólo solidarios como hasta ahora ([www.tienda.mundocooperante.org](http://www.tienda.mundocooperante.org)), sino también de segunda mano, se fortalecerá este ámbito que pretende implicar a la ciudadanía y buscar los recursos suficientes para mantener el proyecto y continuar con la contratación de mujeres en situación de vulnerabilidad.

### 5.2.-Potenciar las áreas de reciente incorporación, fomentando la especialización del personal de la ONG (voluntario y remunerado) para acometer los proyectos sociales.

A pesar de contar con personal especializado en este tipo de intervenciones educativas, Mundo Cooperante ha de hacer un esfuerzo significativo por configurar un equipo especializado en educación ofreciendo, como viene siendo habitual, intervenciones de calidad que consigan los objetivos con los que se proponen.

De esta forma, hablamos de promover una formación más específica del personal y del voluntariado basada en género, medio ambiente y en intervención con colectivos en situación de riesgo y/o exclusión, que irá acompañada de una constante coordinación con agentes de igualdad y agentes sociales vinculados a las temáticas que se abordan.

Sólo de esta forma, se podrán poner en marcha todas aquellas iniciativas que han comenzado ya a dar sus primeros pasos a nivel más técnico, esperando a dar el salto a su puesta en práctica.

### **5.3.-Continuar y fortalecer el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y las redes sociales como soporte de comunicación y difusión de las acciones educativas**

El uso de estas tecnologías permite una comunicación sencilla y de bajo coste. Gracias a **Internet**, se tiene la posibilidad de hacer llegar un mensaje no sólo en el ámbito nacional, sino también mundial, por lo que las oportunidades de sensibilización y el impacto por este medio son infinitas. Además, de cara a promover la participación social, los voluntarios, los socios o cualquier otra persona interesada, cuenta con un portal de información de fácil acceso. Por ello, tanto la Web institucional y las de los proyectos, como las redes sociales institucionales, cobran especial relevancia, para sensibilizar y hacer partícipes a la población. Además, contar con la colaboración de plataformas on-line de gran afluencia (blogs, webs deportivas, etc.) nos permitirá transmitir los contenidos a un mayor número de personas.

Imprescindible también este uso de las nuevas tecnologías y redes sociales para involucrar a uno de nuestros colectivos de referencia: los adolescentes y jóvenes, así como a la comunidad educativa en general. Se tratará de utilizar al máximo posible una herramienta de comunicación que hace que los/as menores y sus responsables sean los verdaderos protagonistas de la acción de sensibilización y, por tanto del cambio que se genere en su entorno más cercano, de cara a la construcción de una ciudadanía global.

### **5.4.- Uso de espacios físicos apropiados para las acciones de sensibilización y de participación social.**

Tal y como se viene haciendo hasta ahora, se contemplará como prioridad la búsqueda de espacios apropiados para las diferentes acciones ya que se considera de vital importancia para el adecuado desarrollo de las mismas. Gracias a la línea de trabajo establecida hasta ahora, la cual se ha valorado como muy positiva, se contemplan diversos espacios de interés de cara a la consecución de un mayor impacto de las acciones de sensibilización. Dichos espacios son principalmente los siguientes:

- **Espacios públicos de gran afluencia:** dentro del ámbito de la educación informal y principalmente destinados a acciones de sensibilización e información, destacan todos aquellos espacios considerados como muy importantes por la afluencia de público que tienen. Entre ellos las ferias (Feria de la Mujer y Biocultura), en las que Mundo Cooperante se ha hecho ya un hueco importante, y los centros comerciales como espacio para comercializar productos y dar visibilidad a nuestras acciones.
- **Espacios públicos y privados dentro del ámbito de la educación formal y no formal:** entre ellos se contemplan centros educativos (públicos privados y concertados), universidades (públicas y privadas), centros culturales, empresas, organizaciones, asociaciones, etc.
- **Espacios de iniciativa propia,** que comprenden todos aquellos espacios propios o cedidos para llevar a cabo acciones de sensibilización, participación social y comercialización.

– **Espacios en diversos soportes online y físicos cedidos por medios de comunicación o empresas de publicidad:** se contempla también la posibilidad, como se ha hecho en alguna ocasión, de utilizar soportes cedidos por los medios de comunicación o por empresas. Ya sea en formato papel, tecnológico o soportes publicitarios, se contemplará la cesión de estos espacios para la ejecución y/o refuerzo de algunas de las campañas de sensibilización, dentro del ámbito de la educación informal.

### **5.5.-Mantener y potenciar la colaboración con otras entidades y agentes sociales para fortalecer las acciones educativas y de sensibilización**

No sólo en la cesión de espacio, tal y como se ha especificado en el punto anterior, sino en la promoción de los proyectos y, sobre todo, implicándose en ellos a través de la cesión de recursos. Algunas de las entidades con las que, desde Mundo Cooperante se pretende trabajar son las siguientes:

- Medios de comunicación, estableciendo una estrategia de comunicación que permita la aparición de nuestra entidad en numerosas ocasiones. Si hasta ahora los impactos en diferentes medios de comunicación han sido aceptables en número, a partir de ahora deberán multiplicarse para que Mundo Cooperante comience a posicionarse dentro del Tercer Sector y como referente en algunos temas de actualidad que domina.
- Por otra parte, las pequeñas, medianas y grandes empresas tienen mucho que aportar en distintos niveles. Desde el patrocinio económico hasta la colaboración esporádica de difusión de una campaña, estos espacios son un lugar privilegiado para todas las acciones que se quieren llevar a cabo durante estos años. En este caso Motorpress como empresa y medio de comunicación se ha convertido en un socio excepcional en nuestras tareas de difusión, especialmente a través del circuito de la Carrera de la Mujer, y que de cara a estos años, se pretende que continúe fortaleciéndose.
- Por último, no olvidamos la importancia de un trabajo en red con entidades del Tercer Sector y sociales que continúe fortaleciendo la labor que llevamos a cabo. Sólo a través de la pertenencia en numerosas redes asociativas, como mesas comunitarias, mesas de género, plataformas de ONGDs, etc, se concibe el éxito de una labor que, en ocasiones, requiere de la unión de muchos esfuerzos y de muchas ideas.

### **5.6.-Fortalecimiento del tejido asociativo de la entidad**

Dar la relevancia que tienen a los socios/as y a los voluntarios/as.

- Respecto a los socios/as intentar en estos años venideros una mejor comunicación entre la entidad y ellos/as que desemboque en una mayor participación de éstos/as en la vida de la entidad. Necesitamos involucrarles en las acciones que se generan desde la ONG para que sean ellos, no solo figuras de aportación económica, sino también figuras de enriquecimiento institucional y de difusión de las acciones que se ponen en marcha desde la entidad.
- Los voluntarios/as son el motor de Mundo Cooperante y, como tal han de seguir funcionando. De cara a los próximos años, se intentará fortalecer este recurso humano que tanto aporta a la entidad y que es el alma de la misma, pues su compromiso e identificación con la ONG son muy elevados. La formación específica de los voluntarios y voluntarias, así como el trabajo de cohesión grupal son los dos contenidos prioritarios que se abordarán durante este ejercicio.



## 6.-COLECTIVOS DE ACTUACIÓN PRIORITARIOS

### 6.1.-Mujeres

Los años de ejecución del programa “Mujeres que cambian el mundo” ([www.mujeresquecambianelmundo.org](http://www.mujeresquecambianelmundo.org)) nos han ayudado a adquirir una experiencia muy específica en base a la temática de género, así como el conocimiento de diversas instituciones y agentes relacionados con el colectivo de mujeres a nivel local e internacional. Destaca en este punto las más de 100.000 mujeres participantes en una de las campañas de la ONG: las pulseras masai contra la MGF en la Carrera de la Mujer, que ha sentado las bases para la intervención masiva con este colectivo.

Uno de los retos para estos dos años venideros será el de fortalecer y ampliar las intervenciones directas a mujeres de España, tanto a nivel de sensibilización como de talleres de formación con ellas, haciendo hincapié en aquellos grupos de mujeres que se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad.

### 6.2.-Menores y jóvenes

A partir del año 2009, desde Mundo Cooperante se ha hecho un esfuerzo para alcanzar un reto que suponía intervenir con un colectivo poco abordado desde nuestra entidad: comenzar las intervenciones dirigidas específicamente a menores de entre 3 y 18 años, especialmente en el ámbito de la educación formal, pero potenciando también una intervención en ámbitos no formales e informales de educación.

Durante los años que contempla este plan, continuaremos realizando este tipo de intervenciones didácticas, dirigidas a infancia y juventud, pues la acogida y los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios. Siempre desde una doble perspectiva: la de favorecer una transmisión e interiorización de contenidos y, sobre todo, fomentar la participación y la implicación de los/as menores y la comunidad educativa para promover un cambio.

Se continuará fortaleciendo la relación con los responsables de los centros educativos de educación Formal, destacando, no sólo los centros de primaria y secundaria, sino también los centros de educación de adultos, la formación profesional y el ámbito universitario. Se intentará aportar materiales didácticos y estrategias novedosas que sean capaces de motivar la participación de la comunidad educativa, empleando además canales y soportes de comunicación apropiados.

Por otra, se podrán llevar a cabo coordinaciones con otras entidades sociales que trabajen desde la educación no formal con menores para así, ampliar las acciones educativas a horarios extraescolares y a colectivos de menores y jóvenes en situaciones de riesgo y/o de exclusión social.

Se promoverá también la educación en el ámbito informal por medio de materiales que permitan ser difundidos a gran escala, utilizando principalmente las nuevas tecnologías como canales de difusión (blogs, redes sociales, webs, etc.)

### 6.3.-Población en general.

Durante muchos años, el colectivo diana de la mayoría de las acciones de sensibilización promovidas desde Mundo Cooperante, ha sido la población en general. Por medio de la

realización de exposiciones en lugares como Centros Culturales, Centros Comerciales, Universidades, Aeropuertos, etc. se ha pretendido llegar al mayor número de habitantes posibles. De igual manera, la difusión de documentales en televisiones y la repercusión de nuestras acciones en prensa han alcanzado a un público genérico y no específico. Este tipo de acciones han obtenido unos resultados que se han valorado como muy positivos, pero de cara a este nuevo período se da un paso más.

La presencia de Mundo Cooperante en Ferias específicas ha hecho que nuestra entidad comience a ser reconocida por las campañas que realiza. En este aspecto la Feria de la Mujer (feria de la Salud y el Deporte) y Biocultura, son los dos puntos fuertes que permiten alcanzar a un elevado número de personas en poco tiempo.

Además, destacar los espacios de comercialización y sensibilización que se han ido dando en los últimos meses y que se erigen como una línea estratégica fundamental para la sensibilización y la captación de recursos entre la población en general.

Una nueva línea que se propone para este colectivo es la formación específica a través de diversos cursos y talleres que se llevarán a cabo en la sede de Mundo Cooperante. Una formación que pretende ser lo suficientemente atractiva como para tener una demanda adecuada y cuyo objetivo final es la conformación de una ciudadanía global que contemple en todas sus acciones valores como la interculturalidad, el respeto a las diferencias, la solidaridad, la cooperación y el respeto al medio ambiente.

Por último, las redes sociales y espacios online de elevado tránsito, se han convertido en aliados imprescindibles de la comunicación, sensibilización y difusión de acciones de la entidad.

## **6.6.-Voluntariado**

El voluntariado es una de las fuerzas principales dentro de los movimientos sociales. Como tal, para Mundo Cooperante, se convierte en un colectivo prioritario de actuación a la hora de informar sobre la realidad. La formación del voluntariado, tal y como se recoge en el Plan Estratégico de Voluntariado de Mundo Cooperante para 2016- 2018, es un punto fundamental en nuestra entidad. Este colectivo ha de tener un peso importante en la ejecución y difusión de las acciones realizadas desde MC, por lo que su formación e implicación resultan vitales para el buen funcionamiento de la entidad.

Además, los voluntarios/as constituyen para nosotros parte importante de la imagen de nuestra organización en el exterior, por lo que se seguirá fomentando la participación de voluntarios/as en los proyectos de cooperación con los que se trabaja. Destacar que este voluntariado es el resultado de una estrecha colaboración anterior a nivel local, descartando las incorporaciones repentinas y puntuales que no se valoran de forma positiva.

## **6.6.-Medios de Comunicación.**

Los medios de comunicación deben entenderse como un colectivo particular, pero no menos importante, dentro de nuestros públicos objetivos, dado su valor a la hora de favorecer o perjudicar cualquiera de las acciones que pongamos en marcha. Es por ello que desde MC se promoverá una comunicación más fluida con este colectivo, la cual pretendemos que desemboque en un mayor número de impactos que recojan las acciones que se ponen en marcha desde la entidad. Para ello, continuaremos ofreciéndoles material gráfico y audiovisual de gran calidad, acompañado de información y textos que relaten la realidad de la forma más objetiva posible y que permitan a la sociedad comprender y conocer las situaciones que viven cada día millones de personas en el mundo.

## **6.7.-Empresas y sector privado.**

Hasta ahora, la relación con las empresas ha tenido siempre un tinte más educativo y formativo que de colaboración mutua, ofreciendo diferentes acciones formativas, educativas, de sensibilización y de participación social dirigidas a los trabajadores/as de las mismas.

A partir de ahora, sin olvidar ese componente de sensibilización, de participación social y educativo, se intentará contar con las empresas como aliadas para la sensibilización de la sociedad. De marcado tinte comercial, esta acción requiere la especialización y dedicación suficientes por parte de los miembros del equipo de trabajo de MC para ponerla en marcha. Se marcarán para ello unos objetivos muy claros con este sector que contemplen un mejor conocimiento del trabajo de la entidad y, sobre todo, la identificación de las empresas con las campañas y/o proyectos que acojan o apoyen.

## **7.-NIVELES DE INTERVENCIÓN**

La intervención desde Mundo Cooperante en Educación para el Desarrollo se realizará en dos niveles:

- Uno más local en la Comunidad de Madrid, dónde la entidad tiene su sede
- Otro a nivel nacional que contempla intervenciones en todas y cada una de las Comunidades Autónomas en las que Mundo Cooperante tiene presencia (Andalucía, Cataluña, Castilla León, Comunidad Valenciana y Galicia)

Es importante el desarrollo de proyectos municipales, provinciales, autonómicos y nacionales que abarquen el mayor número de población posible. De esta forma, se podrá lograr la consecución de los objetivos planteados y facilitar el conocimiento de nuestra labor a entre la población española.