LA EDUCACIÓN EN VALORES

UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS/AS

Algunas ideas
para trabajar en familia
la Igualdad de Género
y el Consumo Responsable

Guía para padres, madres y adultos
con ganas de una sociedad más justa,
solidaria y responsable.

mundo cooperante

Obra Social "la Caixa"

Material editado por: **Mundo Cooperante**
Proyecto: **"La Educación en Valores: Una Oportunidad para Todos/as"**
Web: **www.mundocooperante.org/educacionenvalores**
Colabora: **Obra Social "la Caixa"**
Fotografías: **Sergio Carmona, Jesús Arcas, Hernán Zin**
Diseño e Ilustraciones: **twey.es**
Año: **2014**

ÍNDICE

1. Presentándonos ..... Pág. 7

2. ¿Por qué esta guía y que me encuentro en ella? ..... Pág. 9

3. El Género: un valor al alza en el desarrollo ..... Pág. 15

- Conceptos relacionados con el género, diferencia entre género y sexo, estereotipos de género, etc
- La realidad de las niñas y las mujeres en el mundo (países desarrollados y países en vías de desarrollo)
- La importancia de la mujer en el desarrollo de las comunidades

4. Consumo responsable: yoayu ..... Pág. 25

- Nuestra casa, nuestro planeta
- Reparto y acceso a recursos básicos
- Consumo responsable:
  - Qué es
  - Cómo llevarlo a cabo: pequeñas acciones, grandes gestos:

    Reduce (consumo de agua, energía, generación de residuos, emisión de gases, etc)

    Recicla

    Reutiliza: YOAYU

    Piensa otras posibilidades de consumo: Comercio justo, etc.

1 PRESENTÁNDONOS

mundo cooperante

Mundo Cooperante es una ONG de Desarrollo que lleva más de 15 años trabajando por conseguir una mayor equidad social entre los países del Norte y los del Sur. Este trabajo lo lleva a cabo a través de dos vías principales:

- La cooperación al desarrollo, por medio de la cual promueve, apoya y evalúa diferentes proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de miles de personas en países como Kenia, Etiopía, India, Ecuador y Colombia.
- La educación e intervención social, con la que se pretende sensibilizar a la población española sobre la realidad que se vive en los países en vías de desarrollo, centrándonos en la situación de mujeres y niños/as. De esta forma, se educa también a la población en un consumo responsable (comercio justo y YOAYU) y se le invita a la acción solidaria (voluntariado). Se ha comenzado a trabajar en la promoción de proyectos que tienen como objetivo prioritario atender a mujeres en situación de vulnerabilidad en nuestro país.

El proyecto en el que se enmarca este material, **"La educación en valores: una oportunidad para todos/as"**, pretende hacer una reflexión sobre la importancia de los valores asociados a la convivencia para conseguir una sociedad más justa y equitativa. Todo ello, partiendo de dos temáticas que Mundo Cooperante acostumbra a trabajar en sus proyectos: **Género y Consumo Responsable.**

Mundo Cooperante y el género. Desde su creación, esta entidad se ha centrado en mejorar la vida de los colectivos más vulnerables: niños, niñas y mujeres. Ahora, además, apostamos por las mujeres en nuestro país, a través de un proyecto productivo, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad.

YOAYU: consumo responsable y solidaridad.
Acrónimo de "Yo ayudo", YOAYU se basa en las segundas oportunidades para fomentar el consumo responsable y la solidaridad. Esta iniciativa sensibiliza sobre la importancia de convertirnos en consumidores/as responsables, especialmente a través de la reutilización, capta recursos para proyectos de cooperación y ofrece empleo a mujeres en situación de vulnerabilidad.

2 ¿POR QUÉ ESTA GUÍA Y QUÉ ME ENCUENTRO EN ELLA?

[...] La educación en valores es la clave de todo cambio social. La sociedad necesita que se potencien los valores relacionales como la tolerancia, la aceptación del pluralismo y la diversidad, el respeto de los derechos humanos y de los bienes colectivos, la implicación en los problemas de todos...[1]

En la sociedad que vivimos parece que los valores que más se fomentan son los relacionados con la competitividad, el consumo, la autonomía y el emprendimiento.

Da la sensación que hemos dejado de lado otra serie de valores que son los pilares de la convivencia y de la sociedad democrática por excelencia: igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto, justicia, etc...

1. Cerrillo, Mª Rosario: "Educar en valores: misión del profesorado"

EL VALOR DE LAS PALABRAS: ¿POR QUÉ PALABRAS APOSTAMOS PARA COMENZAR A CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR? ELÍGELAS

Respeto
Local
Derechos
Pluralidad
Universalidad
Empatía
Tolerancia
Asertividad
Igualdad
Convivencia
Eficacia
Cambio
Competitividad
Responsabilidad
Cooperación
Global
Humanidad
Diversidad
Igualdad
Particularidad
Inequidad
Individualismo
Justicia
Solidaridad

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTA GUÍA?

Esta guía tiene como objetivo la promoción y puesta en práctica de estos valores, dentro y fuera del ámbito familiar, trabajando dos temáticas que considera de vital importancia: la Igualdad de Género y el Consumo Responsable.

¿QUÉ TE ENCUENTRAS?

Pondremos a vuestra disposición información relevante, recursos y actividades para trabajar en casa y fuera de ella estos contenidos en familia.

2.1 ¿Por qué trabajar la Igualdad de Género?

En nuestro país

Un **22%** de las europeas ha sufrido **violencia machista** de su pareja.[2]

Bruselas da un **aprobado raso a España** en igualdad de género.[3]

España, aún lejos de los países con mayor **igualdad de género.**[4]

En el mundo

Las niñas y las mujeres son las que **menos opciones tienen de ir a la escuela, decidir en su matrimonio o poner en práctica** derechos tan básicos como el **cuidado de su cuerpo o el acceso a la sanidad.**

El **70%** de los pobres en el mundo son mujeres y niñas.

2. El País, 04/03/2014
3. RTVE, 13/06/2013
4. Euronews, 25/10/2013

SIN EMBARGO....

La educación de las niñas y las mujeres es la mejor inversión que puede hacer un país, aumenta su PIB, disminuyen las tasas de mortalidad infantil, mejora la salud materna y la calidad de vida de los de su entorno.

Si fomentamos la visión de la mujer como factor de desarrollo y generamos ese sentimiento de respeto inherente al reconocimiento de la labor que las niñas y las mujeres desempeñan en sus comunidades, estaremos dando el primer paso para conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres. Comenzaremos a valorarlas más y a dejar de ver a la mujer únicamente como víctima, sino como sujeto de pleno derecho y pilar básico de las sociedades.

¿QUIERES SABER MÁS?

- ONU Mujeres (2011): "El dividendo de género: razones para la igualdad de género".
- Muévete por la Igualdad, es de justicia: "Género y desarrollo humano: una relación imprescindible".

2.2 El consumo responsable: nuestro poder como consumidores

"Pobre no es el que tiene poco, sino el que mucho desea" (Séneca)

Consumir, consumir y consumir; a la felicidad por el consumo; si no consumes, no alcanzas tus objetivos...

¿Son tan importantes las cosas materiales para nuestra felicidad? ¿Qué es lo que necesitamos realmente para vivir?

Necesitamos pararnos a reflexionar si el patrón de consumo que se impone en los países desarrollados beneficia realmente a las personas y, sobre todo, a nuestro planeta.

El cambio climático, el desigual reparto de la riqueza, la ausencia de acceso a recursos tan básicos como el agua por parte de millones de personas, la desaparición de especies, la deforestación, etc son señales de alarma a las que habría que prestar atención y situaciones que pueden comenzar a cambiar si ponemos de nuestra parte.

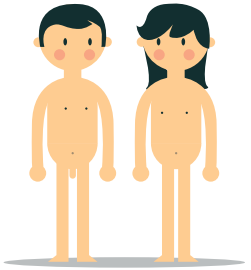
El consumo responsable, como cambio de paradigma y representante de una nueva sociedad comprometida social y ambientalmente, se perfila como la solución.

UN POCO MÁS DE INFORMACIÓN...

- "ConSuma responsabilidad. Guía de Consumo responsable y Solidario en la Comunidad de Madrid".
- Cartel Consumo Responsable. www.mundocooperante.org/educacionenvalores/consumo_responsable.pdf

3 EL GÉNERO: UN VALOR AL ALZA EN EL DESARROLLO

3.1 Entrando en materia...



¿Sexo y género? No es lo mismo.

El sexo marca nuestras diferencias a nivel biológico y viene determinado por los órganos sexuales.

El género se aprende, es lo que nuestra cultura o sociedad nos atribuye por el mero hecho de ser hombre o ser mujer.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

La discriminación se sustenta en gran medida sobre los estereotipos que se han ido generando en torno a la idea que tenemos sobre como deben comportarse los hombres y las mujeres, los papeles que deben desempeñar en el trabajo, en la familia, el espacio público e incluso en como deben relacionarse entre si. A este conjunto de ideas preconcebidas que utilizamos para analizar e interactuar con otros hombres y mujeres les llamamos estereotipos de género.[5]

¿Probamos? Podemos empezar testeándonos nosotros/as; completa las siguientes frases[6]:

- Las chicas rubias son .....
- Las mujeres conducen .....
- Los chicos afeminados son .....

5 "Diccionario online de coeducación. Coeducando en igualdad" UGT-FETE enseñanza e Instituto de la Mujer

6 "Sistema Sexo/género", Juan Carlos Sánchez Corralero, David Sánchez Garrido

- Las mujeres son más .....
- Los hombres son más .....
- Una chica que ha tenido muchos novios es .....
- Un chico que ha tenido muchas novias es .....
- Del cuidado de los menores y los ancianos debe ocuparse .....

DESMONTANDO ESTEREOTIPOS

Cuentos por la igualdad:

- **"La Cenicienta que no quería comer perdices"**
  Nunila López Salamero
- **"¿Hay algo más aburrido que una princesa rosa?"**
  Raquel Díaz Reguera
- **"Los príncipes azules destiñen"**
  Teresa Jiménez
- **Colección "Yo soy igual"**
  Librería de Mujeres Editoras

Mujeres que cambian el mundo muestra la labor que desempeñan mujeres líderes de proyectos de desarrollo en diferentes países.
www.mujeresquecambianelmundo.org

3.2 ¿Cuál es la realidad de las niñas y las mujeres en el mundo?

A nivel mundial, el **53% de las mujeres que trabajan lo hacen en empleos vulnerables,** a menudo por cuenta propia o sin percibir sueldo, en empresas familiares o en el campo. La cifra alcanza el **80%** en Asia Meridional y en África Subsahariana.

Cada año se registran **16 millones** partos en niñas de **15 a 19 años,** el **90%** dentro del matrimonio.

31 millones de niñas privadas del acceso a la educación. (UNESCO)

La participación de las mujeres en las cúpulas del sector privado es llamativamente escasa. Apenas ocupan un **11,5%** de los sillones de los consejos de administración y un **22%** de los puestos directivos.

Sólo **uno de cada cinco** parlamentarios en el mundo es mujer.

Cada día **mueren** en el mundo **800 mujeres** por complicaciones durante el embarazo y el parto: **440** en África Subsahariana, **230** en el Sur de Asia **5** en países desarrollados. (OMS)

Las mujeres representan el **64%** de la población mundial adulta que **no puede leer ni escribir un texto.** (UNESCO)

La trata de personas con fines de explotación sexual es un negocio que mueve **millones de dólares** y cuyas víctimas principales son mujeres y niñas.

La violencia contra las mujeres es **el crimen encubierto más numeroso del mundo** según Naciones Unidas. Está presente en todas las sociedades y, en algunas de ellas, **no es considerada delito,** aceptándose como parte del orden establecido y siendo tolerada o vista como algo cultural o tradicional.

UN DÍA DE TRABAJO CUALQUIERA DE UNA MUJER EN UN PAÍS EN VÍAS DE DESARROLLO

05:00
Se levanta al amanecer

05:30
Va a buscar leña para encender el fuego y prepara el desayuno para su familia

07:00
Anda unos 5 Km. hasta el pozo más cercano para ir a por agua y poder así cocinar, lavar...

09:00
Va al campo a recoger la cosecha, con su bebé a cuestas

Su hija mayor, se queda encargada del resto de los niños en casa

13:00
Prepara la comida

14:00
Se encarga de las tareas del hogar y da de comer a los animales

17:00
Va a buscar los alimentos para el día siguiente

19:00
Prepara algo para que los suyos coman antes de ir a dormir

20:00
Atiende a los niños, los acuesta y, si alguno va a la escuela, le deja preparado todo

21:00
Se va a dormir

PENSANDO...

¿Cómo es un día cualquiera en la vida de una mujer en un país desarrollado? Haz otro gráfico y compara con el anterior.

La historia de Karen" Un vídeo para los más jóvenes de la casa (10 a 16 años), que descubre el día a día de una niña sudanesa. www.vimeo.com/34248029

3.3 Y sin embargo, son parte imprescindible de la solución...

Miles de mujeres se movilizan en los países desarrollados y en los países en vías de desarrollo, para conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres. A pesar de las dificultades que encuentran a su paso, su lucha por los derechos de las mujeres y las niñas está consiguiendo resultados muy alentadores.

Y para muestra, a falta de un botón, tenemos varios...

AGNES PAREYIO

Lideresa masai que ha dedicado su vida a **combatir la Mutilación Genital Femenina (MGF) y los matrimonios tempranos concertados, que sufren miles de niñas masais.** Su propuesta, basada en la realización de ritos alternativos que cumplan la función social del ritual de la MGF y el trabajo educativo que realiza en las comunidades, está impidiendo que muchas niñas tengan que sufrir una práctica que deja secuelas de por vida.

Más información.

- Sobre MGF:
  www.who.int/mediacentre/factsheets/fs241/es
- Sobre Agnes Pareyio:
  www.mujeresquecambianelmundo.org/agnes_pareyio.html

URMI BASU

Trabajadora social india que **lucha cada día por los derechos de las mujeres y las niñas que viven y trabajan en uno de los barrios rojos de Calcuta: Khaligat.** Junto a su equipo de trabajo, acoge a cientos de niñas en New Light, entidad que dirige, y les ofrece un entorno seguro, educación, asistencia sanitaria y la posibilidad de salir de una situación de vulnerabilidad asociada a la explotación sexual.

Más información:

- Sobre explotación Sexual Infantil:
  www.unicef.es/sites/www.unicef.es/files/CD_nohayexcusas.pdf
- Sobre Urmi Basu:
  www.mujeresquecambianelmundo.org/urmi_basu.html

ROSARIO DORIA

Esta empresaria dirige actualmente **Actuar por Bolívar,** una entidad ubicada en Cartagena de Indias (Colombia). **Su labor se centra en facilitar el acceso al crédito a mujeres microempresarias para que puedan emprender una actividad productiva que sustente a su familia y revierta en el bien de la comunidad.** Además, se les ofrece asesoramiento, formación y atención educativa para sus hijos e hijas.

Más información:

- Sobre microcréditos:
  www.expansion.com/diccionario-economico/microcreditos.html
- Sobre Rosario Doria:
  www.mujeresquecambianelmundo.org/rosario_doria.html

REBEKAH KISER

Esta estadounidense de Colorado Springs dio un vuelco a su vida desde que conoció Etiopía en un viaje turístico. Decidió dedicar esfuerzos a **combatir las consecuencias físicas, psicológicas y sociales que la fístula obstétrica genera en las mujeres etíopes.** Creó **Trampled Rose,** que en la actualidad trabaja no solo con estas mujeres, ofreciéndoles un hogar, formación y atención sanitaria y psicológica, sino también facilitando el acceso a la educación a miles de niñas en las áreas rurales del país.

Más información:

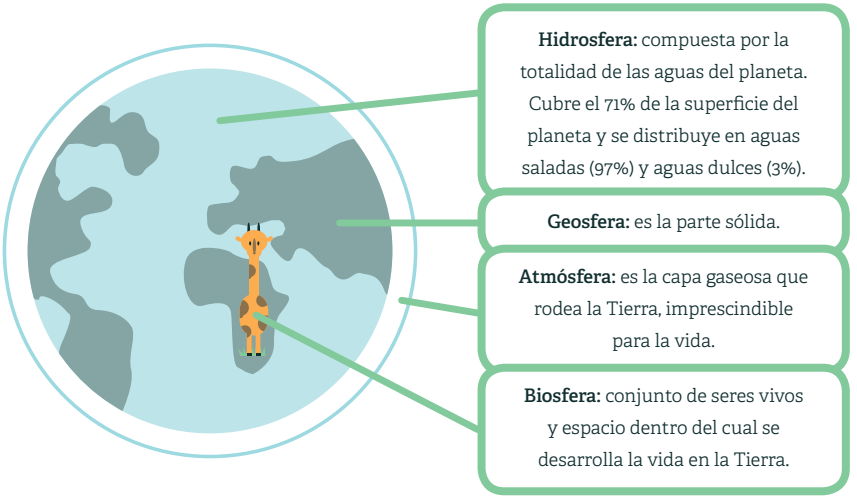
- Sobre fístula obstétrica:
  www.who.int/features/factfiles/obstetric_fistula/es
- Sobre Rebekah Kiser:
  www.mujeresquecambianelmundo.org/rebekah_kiser.html

4 CONSUMO RESPONSABLE

4.1 Nuestra casa, nuestro planeta

REDESCUBRIENDO NUESTRO PLANETA:

El planeta Tierra comenzó a formarse hace más de 4.500 millones de años y está compuesto por cuatro grandes zonas:



Nuestro planeta lleva miles de millones de año albergando vida en él, y 65 millones de años siendo el hogar de la especie humana y, sin embargo, no somos capaces de cuidarlo...

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

El modelo de consumo instaurado en nuestra sociedad no es compatible con la sostenibilidad necesaria para que el planeta llegue en buenas condiciones a las generaciones venideras.

Sabemos que el 20% de la población mundial consumimos el 80% de los recursos del planeta; que no valoramos recursos tan esenciales como el agua y nos permitimos despilfarrarla; que nuestro modelo energético contamina y provoca procesos que ya se han puesto en marcha, como el Cambio Climático.

Para ponernos la pila, Greenpeace (www.greenpeace.es) nos aporta información:

"¿Sabías que seguramente la ropa que llevas puesta contiene sustancias tóxicas, que en nuestra sangre hay 300 sustancias químicas que no tenían nuestros abuelos, que la contaminación atmosférica provoca 20.000 muertes prematuras en España al año, que miles de sustancias tóxicas son arrojadas al agua cada día sin un control adecuado? Hemos contaminado la tierra, el mar y el aire, y si no dejamos de hacerlo no solo acabaremos con el medioambiente, sino que irá afectando a nuestra salud cada vez más."

Entre 2000 y 2010, se han destruido al año 13 millones de hectáreas de bosques (superficie equivalente a Costa Rica). Descuidamos los bosques, a pesar que:

- **300 millones de personas** dependen directamente de ellos.
- Absorben el **30% de las emisiones de CO_2.**
- Son el hogar de más del **50%** de todas las especies de plantas y animales.
- De los bosques sacamos el **70%** de las plantas con propiedades anti cancerígenas y otras muchas para curar y paliar enfermedades.

El ritmo de desaparición de especies animales y plantas se ha **multiplicado por 1000.**

La sobrepesca, la ocupación del litoral, la contaminación y el cambio climático están llevando al límite a muchas especies y ecosistemas marinos y costeros

- El **60%** de los stocks pesqueros están sobreexplotados o agotados.
- La sobrepesca es una de las principales amenazas de los océanos.. La Unión Europea captura entre **2 y 3 veces más** del límite sostenible.
- En los últimos 20 años, se ha destruido en nuestro litoral el equivalente a **ocho campos de fútbol.**

Si no reducimos rápida y drásticamente las emisiones de gases efecto invernadero en todo el mundo los impactos del cambio climático serán realmente graves. Las emisiones de este tipo de gases han aumentado mucho desde la época preindustrial por el modelo energético global basado en la quema de combustibles fósiles. Los impactos del cambio climático, no sólo serán ambientales, serán también económicos y sociales.

Más información sobre el cambio climático:

www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Frenar-el-cambio-climatico
www.ecologistasenaccion.org/rubrique194.html

4.2 Reparto y acceso a recursos básicos

Actualmente, somos más de **7.000 millones** de habitantes en nuestro planeta, pero no todos vivimos igual, porque....

Más de **1.000 millones** de personas viven por debajo del umbral de la pobreza.

870 millones de personas padecen hambre, según Acción contra el Hambre.

De los **6,6 millones de muertes** de menores de 5 años que se produjeron en 2012, la mayoría fueron por causas prevenibles como la neumonía, la diarrea o el paludismo (UNICEF).

Unos 2600 millones de personas (la mitad del mundo en desarrollo) carecen hasta de una letrina sencilla «mejorada», y 1100 millones de personas carecen de acceso a cualquier tipo de fuente mejorada de agua (OMS).

Muchas mujeres y niñas han de recorrer varios kilómetros todos los días para acceder a una fuente de agua.
¿Quieres ver un ejemplo de esta realidad y comprobar el verdadero valor del agua? visita www.vimeo.com/38852037

Y mientras, en el mundo rico....

Generamos más de 500 kg de basura por habitante y año.

En países como España, gastamos 170 litros de agua por persona y día.

85 individuos acumulan tanta riqueza como los 3.570 millones de personas que forman la mitad más pobre de la población mundial, según Oxfam.

Las enfermedades respiratorias han aumentado en los últimos años por la contaminación.

EL ACCESO AL AGUA: UN EJEMPLO DE INEQUIDAD
www.mundocooperante.org/surenpositivo

4.3 Consumo responsable

¿QUÉ ES?

Consumo Responsable se entiende la elección de los productos y servicios bajo criterios éticos, solidarios y ecológicos, atendiendo no sólo a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.

7. Guía ConSumo Cuidado. Cruz Roja Juventud

¿CÓMO LO LLEVAMOS A CABO?:
LAS TRES "R", PEQUEÑAS ACCIONES, GRANDES GESTOS.

- **REDUCIR:** Necesitamos reducir nuestro consumo, sólo de esa forma podremos empezar a hacer un uso sostenible de los recursos.

  Valorar el agua como lo que es, un recurso vital para nuestra supervivencia, y darle el uso adecuado sin derrocharla.

  Ahorrar toda la energía que podamos, mediante la puesta en práctica de diferentes acciones (apagar luces cuando no se utilicen, apagar los electrodomésticos, comprar electrodomésticos eficientes, etc.

  Comenzar a sopesar si realmente necesitamos tanto para vivir. La ropa que compramos, las nuevas tecnologías, y un sinfín de materiales de los que podemos prescindir.

  Tenemos que reducir nuestras emisiones de CO_2, utilizando menos el coche y más la bicicleta, las piernas y el transporte público, graduando la calefacción a temperatura adecuada, etc.

- **RECICLAR:** El reciclaje se ha convertido en una práctica de vital importancia para la conservación del Medio Ambiente. Gracias a él, podemos seguir haciendo uso de materias primas que, en principio, íbamos a desechar.

SABÍAS QUÉ....

con 40 botellas de plástico
se puede hacer 1 forro polar

con 1 litro de aceite usado
se contamina hasta 1.000 litros de agua

con 8 cajas de cereales
se puede hacer 1 libro

con 6 bricks se puede hacer
una caja de zapatos

ACTIVIDAD

Juega con tus hijos/as, sobrinos/as o menores a tu cargo a juegos relacionados con el reciclaje para que interioricen la necesidad de separar la basura y hacerlo de forma correcta. Enséñales a hacerlo desde pequeños/as.

APRENDIENDO A RECICLAR:

Contenedor Verde:

Si: Vidrio
Botellas de cualquier color, tarros de vidrio, frascos de conservas...

No: Cristal
Lunas de automóviles, bombillas, espejos, cristales de ventana...

Contenedor Amarillo:

Si: Envases metálicos, briks, envases de plástico para alimentación...

No: Juguetes, Electrodomésticos, Biberones, Guantes de goma, Pilas...

Contenedor Azul:

Si: Periódicos, revistas, propaganda, cajas pequeñas de cartón...

No: Briks, pañales, papeles sucios o papeles encerados...

Más información:
wwww.infoecologia.com/reciclaje/aprende_a_reciclar_cbenito2004.htm

• **REUTILIZAR:** Dar una segunda vida a las cosas, además de fomentar un consumo responsable puede ser muy divertido.

yoayu

es nuestra propuesta

Acrónimo de YO AYUDO, YOAYU es una herramienta para generar segundas oportunidades.

Ayudarás a mujeres en situación de vulnerabilidad:
en YOAYU trabajan mujeres en riesgo de exclusión social, seleccionando productos, fabricando y diseñando piezas, atendiendo al público en nuestra tienda física o en nuestros mercadillos.

Generarás ingresos para personas de los países menos favorecidos:
los beneficios de la venta de la ropa irán destinado a nuestros proyectos en todo el mundo.

Harás tu contribución al medioambiente:
gracias a la reutilización, le damos vida a objetos que de otra forma se desecharían.

Ejemplo producto **yoayu:**

Con una cinta de casete, unos fieltros y un trozo de sedal hacemos un collar.

¿QUE DIFERENCIAS EXISTEN ENTRE RECICLAR Y REUTILIZAR? VAMOS A ACLARAR LOS CONCEPTOS....

Reutilizar significa dar un nuevo uso a algo que ha dejado de ser útil en la forma en que se encuentra. Así un cajón de madera de verduras puede reutilizarse para la realización de estanterías, un abrigo viejo puede convertirse en cojín para el gato, o la caja de cartón de una nevera volverse una casita de muñecas para niñas. Eso es reutilizar, y no sólo es valioso para evitar la contaminación del medio ambiente, sino que también favorece la imaginación y la creatividad de quienes lo practican.

Reciclar, en cambio, significa aprovechar la materia prima que brinda un residuo para convertirla en un nuevo objeto. Por ejemplo se puede reciclar el vidrio, mediante procesos industriales que dan lugar a nuevos envases reciclados, ahorrando materia prima mientras que se evita ensuciar el medio ambiente. También se recicla el plástico para fabricar nuevos productos plásticos, la ropa vieja puede reciclarse para la realización de otras fibras textiles o la basura orgánica reciclarse al transformarla en compost."[8]

8. www.ecologismo.com

EXISTEN ADEMÁS, OTRAS POSIBILIDADES DE CONSUMO: EL COMERCIO JUSTO

¿Imaginas que tus padres trabajaran todo el día y no pudieran pagar tu colegio o llevarte al médico cuando te sientes mal? ¿Que tu casa no tuviera agua y que no pudierais ni siquiera alimentaros bien?

Es lo que les pasa a millones de familias de las regiones más empobrecidas de África, América Latina y Asia.

¿POR QUÉ?

Las reglas del juego del comercio mundial, marcadas por los países ricos y las empresas multinacionales, marginan a las familias campesinas y a los pequeños productores".

El comercio justo garantiza una serie de criterios que hacen honor a su nombre:

- Un salario justo para los productores y productoras, así como la creación de oportunidades para aquellos/as que están en desventaja económica.
- Respeto a las normas de trabajo infantil y explotación laboral.
- Que los beneficios conseguidos reportarán en el desarrollo de las comunidades, dedicándose un porcentaje a educación y sanidad.
- Compromiso con la equidad de género, con la libertad de asociación y con la no discriminación.
- Respeto por el medio ambiente.

¿Quieres saber más de comercio Justo?

www.oxfamintermon.org/es/que-hacemos/comercio-justo

www.alternativa3.com

mundo cooperante

www.mundocooperante.org
educacion@mundocooperante.org